



**BOEK VAN  
DE MAAND  
ZIE BLZ. 119**

VICTOR MIDS & OSCAR VERPOORT

# MINDF\*CK

**101 ILLUSIES & EXPERIMENTEN**

VICTOR MIDS & OSCAR VERPOORT

# MINDF\*CK

**101 ILLUSIES & EXPERIMENTEN**

**MAVEN  
PUBLISHING**

DISCLAIMER: Illusies zijn voor iedereen, voor mannen, vrouwen, jongens, meisjes en alles daartussenin. Maar in dit boek hebben we er toch voor gekozen om consequent het mannelijk persoonlijk en bezittelijk voornaamwoord (dus 'hij', 'hem' of 'zijn') te gebruiken wanneer we spreken over de illusionist, de goochelaar en degene op wie de trucs worden uitgevoerd: de proefpersoon. Dat is niet omdat de goochelwereld nog steeds wordt gedomineerd door vrijgezelle mannen die graag konijnen tevoorschijn toveren voor kinderen, maar omdat het enerzijds grammaticaal correct is (illusionist, goochelaar en proefpersoon zijn mannelijk) en anderzijds omdat we het storend en lelijk vinden om overal 'hij of zij' te gebruiken. Sorry, dames! De goochelwereld kan echter wel wat vrouwen gebruiken, dus *go get yourself a deck of cards!*

© 2016 Victor Mids en Oscar Verpoort / Maven Publishing B.V., Amsterdam

[www.mavenpublishing.nl](http://www.mavenpublishing.nl)

[www.mindfck.nl](http://www.mindfck.nl)

**Ontwerp omslag OVP**

**Opmaak binnenwerk** Scherpontwerp

**Fotografie** Marc Deurloo

**Met dank aan** Thomas Muntz

ISBN 978 94 9184 592 5

NUR 770

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze en/of door welk ander medium ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Deze uitgave is tot stand gekomen in samenwerking met AVROTROS.

Credits illustraties en foto's:

p. 69 © Akiyoshi Kitaoka; © KANZEN

p. 78 © Linda Dubbeldeman

p. 91 en 296 © Motoko Animation & motion design

p. 140 Geïnspireerd door Matt Stiles, [the.dailyviz.com](http://the.dailyviz.com)

p. 150 © Julius Schrank

p. 167 © Frederik Jaeger

p. 235 Image courtesy of Gettysburg College

De uitgever heeft getracht alle rechthebbenden op copyright van fotomateriaal te bereiken. Zij die desondanks menen aanspraak te kunnen maken op deze rechten, kunnen zich tot de uitgever wenden.

# INHOUD

<b>VOORWOORD</b>	<b>7</b>
<b>01. EERST ZIEN, DAN GELOVEN</b> Ervaar de magie van change blindness	<b>11</b>
<b>02. HET ZESDE ZINTUIG</b> Ontdek dat ook jij het hebt	<b>19</b>
<b>03. DE PERFECTE BALANS</b> Word een evenwichtskunstenaar	<b>25</b>
<b>04. KLEUR BEKENNEN</b> Je weet niet wat je ziet	<b>31</b>
<b>05. COMPLEET INCOMPLEET</b> Hoe je een sjaal dwars door je eigen nek kunt trekken	<b>37</b>
<b>06. ZOEK DE MUNT</b> Leer lichaamstaal analyseren	<b>43</b>
<b>07. VERKOOPTRUCS</b> Boordevol salestechnieken, gratis tips en exclusieve informatie!	<b>46</b>
<b>08. GEESTIG</b> Hoe je spoken en geesten kunt oproepen	<b>51</b>
<b>09. SYSTEEMHACK</b> Ontdek dat je brein twee verschillende manieren van denken heeft	<b>57</b>
<b>10. RAAD MAAR RAAK</b> Ontdek dat we als groep slimmer zijn dan alleen	<b>64</b>
<b>11. HOUSE OF THE RISING CARD</b> Hoe je brein beweging registreert	<b>69</b>
<b>12. GEEN GEZICHT?</b> Waarom we graag patronen herkennen	<b>75</b>
<b>13. KOP: IK WIN, MUNT: JIJ VERLIEST</b> Vier slimme methodes om je winkans te vergroten	<b>80</b>
<b>14. OOGVERBLINDEND</b> Het verschil tussen kijken en waarnemen	<b>86</b>
<b>15. AANGENAAM</b> Vergeet nooit meer iemands voornaam	<b>91</b>
<b>16. DE MYTHE VAN HET MULTITASKEN</b> Waarom het onmogelijk is om meerdere dingen tegelijk te doen	<b>96</b>

- 17. DE GROTE VOORSPELLING** \_\_\_\_\_ **103**  
Gebruik dit boek om gedachten te voorspellen
- 18. BEAM ME UP, SCOTTY** \_\_\_\_\_ **107**  
Teleporteren kun je leren
- 19. VROLIJKE VERSIERING** \_\_\_\_\_ **115**  
De allerbeste on- en offline datingtrucs
- 20. GOOCHELEN MET WOORDEN** \_\_\_\_\_ **120**  
Ontdek dat lezen engelijnk een obwneust en autmaatsich proeos is
- 21. EEN KWESTIE VAN PERSPECTIEF** \_\_\_\_\_ **124**  
Mindf\*ck je ogen
- 22. KRACHTPATSER** \_\_\_\_\_ **132**  
Ontdek dat wie niet sterk is, slim moet zijn
- 23. TOEKOMSTVISIE** \_\_\_\_\_ **139**  
Ontwikkel een vooruitziende blik
- 24. REKENWONDER** \_\_\_\_\_ **145**  
Word in een handomdraai een wandelende rekenmachine
- 25. DE ULTIEME PERSOONLIJKHEIDSTEST** \_\_\_\_\_ **151**  
Ontmoet je ware ik
- 26. WONDERLICHAAM** \_\_\_\_\_ **157**  
28 weetjes ter waardering van ons wondere lichaam
- 27. VALSE HERINNERINGEN** \_\_\_\_\_ **161**  
Had je dit hoofdstuk niet al eens eerder gelezen?
- 29. JE OGEN BEDROGEN** \_\_\_\_\_ **169**  
Ontdek de beperkingen van je ogen en zie een cocktailworstje zweven
- 30. HYPNOSE** \_\_\_\_\_ **175**  
De beste schippers staan aan wal, matrozen
- 31. BUITEN DE DOOS DENKEN** \_\_\_\_\_ **180**  
Tips om je creativiteit een boost te geven
- 32. GEDACHTENLEZEN** \_\_\_\_\_ **187**  
Lees gedachten op basis van lichamelijke signalen
- 33. SCHIJNBEWEGING** \_\_\_\_\_ **190**  
Laat objecten bewegen zonder ze aan te raken
- 34. MANIPULEREN KUN JE LEREN** \_\_\_\_\_ **197**  
Beïnvloed andermans keuzes
- 35. HET ZENUWMANNETJE** \_\_\_\_\_ **201**  
Houd je eigen lichaam voor de gek

MEEST  
GELEZEN  
HOOFDSTUK  
VAN DIT  
BOEK!

<b>36. DE LEUGEN REGEERT</b>	<b>207</b>
Leer hoe je leugenaars kunt ontmaskeren	
<b>37. UNIEKE STATISTIEKEN</b>	<b>211</b>
Bespeel de archiefkast in je hoofd	
<b>38. SPIEGELTJE, SPIEGELTJE AAN DE WAND</b>	<b>217</b>
Leer hoe anderen jou nóg aardiger gaan vinden	
<b>39. SIMSALACOLA</b>	<b>225</b>
Magisch recycelen met behulp van scheikunde en natuurkunde	
<b>40. :-)</b>	<b>231</b>
Herken de nepglimlach	
<b>41. STEENGOEDE SPELTIPS</b>	<b>239</b>
Win altijd met steen, papier, schaar	
<b>42. ONGEHOORDE ILLUSIES</b>	<b>243</b>
Geloof je eigen oren niet	
<b>43. PARA-NORMAAL</b>	<b>252</b>
Ontafel de geheimen van waarzeggers en mediums	
<b>44. SUPERGEHEUGEN</b>	<b>258</b>
Leer slimme trucs om je geheugen te verbeteren	
<b>45. HANDIGE KENNIS</b>	<b>266</b>
Neem een kijkje onder je schedel	
<b>46. ALL YOU NEED IS PAVLOV</b>	<b>271</b>
Leren conditioneren	
<b>47. NEUROLINGUIÏSTISCH PROGRAMMEREN</b>	<b>275</b>
Spoedcursus NLP voor beginners	
<b>48. IK ZIE, IK ZIE WAT JIJ NIET ZIET</b>	<b>281</b>
Gebruik je ogen voor de grote verdwijn-en-verschijntruc	
<b>49. KANSLOZE BEREKENINGEN</b>	<b>289</b>
Ontketen een historisch unieke gebeurtenis	
<b>50. HOE VOORSPELBAAR BEN JIJ?</b>	<b>295</b>
Heel erg voorspelbaar	
<b>WOORD VAN DANK</b>	<b>299</b>
<b>MEER WETEN?</b>	<b>300</b>
<b>101 ILLUSIES &amp; EXPERIMENTEN</b>	<b>302</b>





# VOORWOORD

Zeventien jaar voor de uitgave van dit boek stelde Cliff (die eigenlijk Erik heette), de techniekleraar van het Haags Montessori Lyceum, twee jongens van dertien aan elkaar voor. Het was hem opgevallen dat de jongens een hobby deelden: de kunst van het goochelen. Daar, in het technieklokaal, lieten de jongens elkaar hun allereerste goocheltrucs zien. Daarna was er geen weg meer terug.

De hierboven beschreven jongens, dat zijn wij, Victor Mids en Oscar Verpoort. Aangenaam! We hadden toen geen idee waar deze ontmoeting toe zou leiden, net zomin als waarom we Erik eigenlijk Cliff moesten noemen. Maar de ontmoeting was het startschot van een niet-aflatende reeks waanzinnige avonturen, ongekende lol en ambitieuze ondernemingen. De goochelkunst werd het fundament van een diepgewortelde vriendschap en passie voor alles wat met magie en illusies te maken heeft.

Terwijl de meesten van onze leeftijdsgenoten als bijbaantje een krantenwijk liepen of tomaten plukten in de kas, besloten wij om na deze ontmoeting kindergoochelshows te gaan geven. En zo geschiedde. We stonden op verjaardagsfeestjes, twee zenuwachtige goochelaartjes, tussen de schuifdeuren van de woonkamer en met op de achtergrond een aan statieven opgehangen laken en een verstopte rookmachine. De gevolgen waren soms geslaagd en soms angst-aanjagend.

Van het geld dat we verdienden kochten we vervolgens weer nieuwe speelkaarten, sponsballen en andere gimmicks, en zo dompelden we ons jarenlang steeds verder onder in de (toen nog wat stoffige) wereld van de magie. In de loop der jaren ontstond zelfs het idee om ooit een goochelprogramma voor de televisie te maken. Een mooi idee, maar ach, in die jaren werd wel meer geroepen.

Na de middelbare school ging Victor geneeskunde studeren en Oscar naar de filmacademie. Dat bleken later de perfecte ingrediënten voor ons tv-programma





MINDF\*CK. Victor is het gezicht van de show en doet het werk vóór de camera, Oscar is als producent en regisseur de onmisbare kracht die het programma karakter en smoel geeft.

Victor weet met zijn achtergrond als arts van alles over de werking van het menselijk lichaam, de zintuigen en de cognities die daarbij horen. Oscar heeft met zijn achtergrond als filmmaker en aanleg voor de bètawetenschappen weer veel kennis van natuurkunde, wiskunde en de manier waarop we de wereld waarnemen. Onze gedeelde kennis over de werking van illusies werd een gezamenlijke testcase over menselijk gedrag: hoe laat je iemand het allerbest een mindf\*ck ervaren?

In de loop van de seizoenen MINDF\*CK merkten we dat er behoefte kwam aan meer diepgang, inzicht en – eerlijk is eerlijk – uitleg over de trucs. Waar we in het televisieprogramma vaak beperkt zijn in deze uitleg, konden we met dit boek ons hart ophalen en alle kennis en ervaring die we tot nu toe hebben opgedaan delen. De geheimen achter sommige illusies zijn van zo'n schoonheid, zo geraffineerd en zo briljant dat het zonde is dat slechts weinigen ze te zien krijgen.

Maar horen goocheltrucs dan niet geheim te zijn, horen we je denken (ja, het gedachtenlezen is al begonnen!). Dat is de aloude discussie. Aan de ene kant bestaat de kunstvorm bij de gratie van het geheim (en sommige geheimen bewaken wij dan ook met ons leven), aan de andere kant hebben wij het zelf

## VOORWOORD

natuurlijk ook ergens moeten leren. En dat deden we met behulp van bibliotheekboeken, het internet, goochelwinkels en vooral door veel discussies met elkaar. De uitleg in dit boek is dan ook vooral bedoeld om te inspireren én te laten zien wat illusies ons over ons eigen handelen en functioneren vertellen. Voor iedereen die bang is de verwondering kwijt te raken na het leren van bepaalde geheimen: maak je geen zorgen. Zelfs al ben je na dit boek van het een en ander op de hoogte, als je de illusie daarna recht onder je neus ziet gebeuren, weet je vaak nog steeds niet waar je moet kijken. Zelfs voor ons is de 'magie', met al het inzicht dat we in de loop van de jaren vergaard hebben, er nog steeds niet vanaf.

Met dit boek hopen we iets wezenlijks bij te dragen aan de inzichten die illusies ons verschaffen. De kernboodschap hierbij is dat je zintuigen en je brein geen perfect objectief en onbelemmerd beeld van de werkelijkheid registreren, maar dat ze zich laten vormen en beïnvloeden door allerlei percepties, aannames en herinneringen. De 101 trucs en experimenten in dit boek maken gebruik van een heel palet aan wetenschappelijke disciplines: psychologie, fysiologie, neurowetenschappen, linguïstiek, sociologie, natuurkunde, scheikunde en wis-kunde, aangevuld met een vleugje vingervlugheid.

Niets zou mooier zijn dan wanneer wij hiermee op onze beurt lezers weer inspireren hun eigen magische weg te bewandelen. Het klinkt misschien *cheesy*, maar wij hebben de magie daarvan inmiddels mogen ervaren, en geven dat (goochel)stokje graag door.

Geniet van de kracht van de mindf\*ck!

Goed om te weten is dat interactie een belangrijke rol speelt in dit boek.  
Over het hele boek verspreid zitten namelijk maar liefst 12 gorilla's voor jou verstopt!  
Realiseer je dat ze overal verstopt kunnen zijn (het woord hierboven telt niet).  
In geschreven tekst, in afbeeldingen en in illustraties bijvoorbeeld.  
Laat de geschreven woorden uit H. 14 en de bronnenlijst weg bij je berekening.  
Let er ook op dat je het boek af en toe van de zijkant of op z'n kop bekijkt.  
Anders zie je er sowieso een paar over het hoofd. Veel succes!

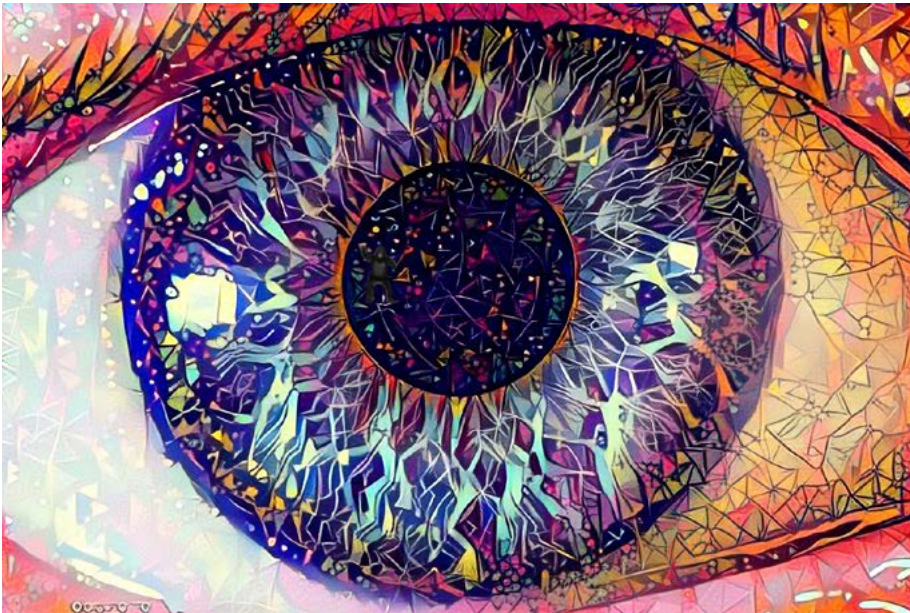
# 01

## EERST ZIEN, DAN GELOVEN

### Ervaar de magie van change blindness

Om te beginnen ga je direct ervaren hoe het is om je gedachten te laten beïnvloeden. Dat heeft alles te maken met het magische oog hieronder. Staar je tien seconden lang in dit oog, dan stuurt het jouw gedachten in de richting van een vooraf bepaalde keuze. Klinkt onwaarschijnlijk? Meemaken is geloven!

Staar tien seconden goed naar het midden van het oog en probeer je hoofd helemaal leeg te maken, zo ben je ontvankelijker voor beïnvloeding.



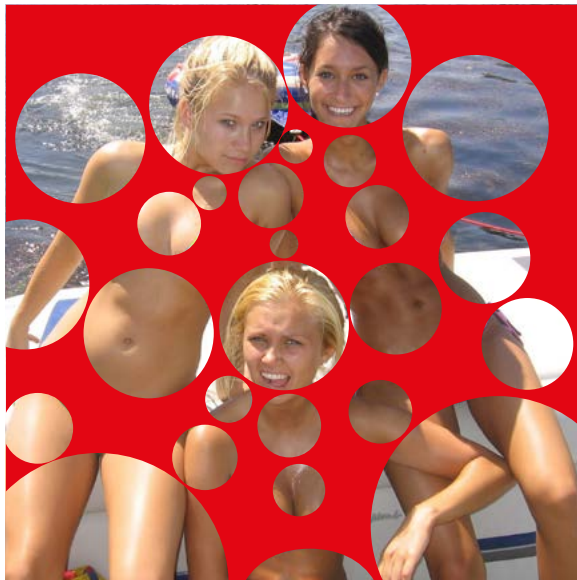


# 05

## COMPLEET INCOMPLEET

### Hoe je een sjaal dwars door je eigen nek kunt trekken

Je hebt vast weleens een illusionist zijn assistente zien doorzagen, met magische krachten een lepel zien buigen of een stuk touw dwars door zijn nek zien trekken. Misschien heb je die laatste truc zelfs in MINDF\*CK gezien, maar dan met een sjaal in plaats van een touw. De bovenstaande voorbeelden lijken misschien drie heel verschillende trucs maar toch maken ze allemaal gebruik van hetzelfde principe. Om dat principe te kunnen begrijpen moet je eerst kennismaken met de volgende drie dames. Kijk eens goed naar deze afbeelding. Wat zie je? Of beter gezegd: wat zie je niet?



Op de volgende bladzijde staat de foto nogmaals, alleen dan zonder de rode gatenkaas.



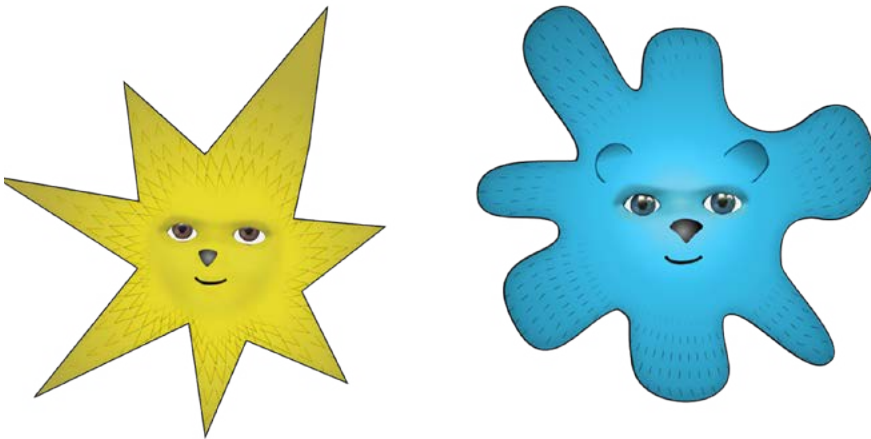


# 15

## AANGENAAM

### Vergeet nooit meer iemands voornaam

Kijk eens naar deze twee vrolijke figuren. Een van deze twee heet Boeba en de ander heet Kiki. Kun jij raden welk figuur welke naam heeft?



De kans is groot dat je het linkerfiguur Kiki hebt genoemd en het rechter Boeba. En met jou ongeveer 95 procent van de wereldbevolking. Ja, dat lees je goed: volkeren over de hele wereld associëren het puntige, scherpe figuur links met de naam Kiki en het rondere figuur rechts met de naam Boeba. Het maakt blijkbaar niet uit of je Chinees, Tahitiaans, Spaans of Limburgs praat, het lijkt erop dat in ieder menselijk brein de gevoelsmatige koppeling tussen de klanken en de vormen op dezelfde manier plaatsvindt.

Het voelt ook logisch, immers: Ki-ki bestaat uit twee harde en hoge klanken, ze hebben iets scherp, net zoals de hoeken van het linkerfiguur harder en







# 18

## BEAM ME UP, SCOTTY

### Teleporteren kun je leren

Volgens de Amerikaanse natuurkundige Lawrence Krauss schijnt het aantal Amerikanen dat nog nooit de zin 'Beam me up, Scotty' heeft gehoord vergelijkbaar te zijn met het aantal mensen dat niet weet wat ketchup is. Mocht de zin je toevallig toch niet bekend voorkomen: het is de beroemdste quote uit de science-fictionserie *Star Trek*, waarin kapitein Kirk een teleportatiemachine heeft en aan zijn assistent Scotty met deze klassieke uitspraak het bevel tot teleportatie geeft. In dit hoofdstuk leer je twee trucs om zelf de illusie van teleportatie te creëren, net zoals kapitein Kirk in *Star Trek*. En ketchup is trouwens een soort tomatenpuree.



# 25

## DE ULTIEME PERSOONLIJKHEIDSTEST

### Ontmoet je ware ik

Heb je altijd al willen weten wat voor type persoon jij echt bent? Hoe jouw karakter precies in elkaar steekt? Na een maandenlange studieperiode met een team persoonlijkheidsonderzoekers, wordt in dit boek voor het eerst een revolutionaire en accurate methode gepresenteerd om erachter te komen wat voor persoonlijkheid jij werkelijk hebt.

Hiervoor moet je eerst een vijftal vragen beantwoorden die dieper ingaan op jouw morele en emotionele kwaliteiten. Per multiplechoiceantwoord kun je 1, 2 of 3 punten verdienen. Pak er pen en papier bij zodat je je score bij kunt houden. Kies je A, geef jezelf dan 1 punt, bij B 2 punten en bij antwoord C 3 punten. Tel aan het einde van de vijf persoonlijkheidsvragen je punten bij elkaar op en lees vervolgens je uitslag. En onthoud: bij een persoonlijkheidstest zijn er geen goede of foute antwoorden, beantwoord de vragen naar eer en geweten en denk vooral niet te lang na bij elke vraag. Probeer op je intuïtie af te gaan. Succes!