

Van de voorzitter

De Boekencoöperatie is de uitgever van dit tijdschrift.

Het is een collectieve uitgeverij, zonder winstoogmerk, maar wel degelijk als financieel gezond bedrijf opgezet en gevoerd.

De leden zijn zelfstandige auteurs die alle rechten en plichten van hun eigen werk in eigen hand hebben.

De uitgeverij, van, voor en door auteurs, is wat dat betreft een facilitair bedrijf. Alleen voor de specifiek door de Boekencoöperatie verzorgde uitgaven wordt het auteursrecht gedeeld. Auteurs kunnen daarnaast hun zelf uitgegeven boeken door ons laten distribueren, tegen een vergoeding.

Wat doet de Boekencoöperatie aan verkoop en promotie? Daarover eerst dit overzicht.

De boekenkeuze van het Nederlandse circuit van uitgevers en boekhandels wordt sterk bepaald door de noodzaak voldoende omzet te halen. Van de ruim 7000 ingekochte titels de afgelopen 5 jaar heeft de boekenbranche het moeten hebben van ongeveer 200 bestsellers (>13.500 exemplaren verkocht), waarvan 20-30 (10-15%) van Nederlandse auteurs. Van sommige uitgaven door de reguliere commerciële uitgeverijen worden minder dan 200 exemplaren verkocht, met een historisch minimum van 23. Men is vaak al blij als een oplage van 2000 zijn weg naar de klant vindt.

Daarmee komen we in de buurt van de aantallen die de Boekencoöperatie weet te slijten. Die is niet commercieel, maar moet wel de eindjes aan elkaar knopen. Dat kan nu nog loordat de leden jaarlijks een kapitaalstorting doen van wisselende grootte.

Als ik lees hoe de commerciële uitgevers en boekhandels beperkt worden in wat ze uitgeven en verkopen, bekruipt me het plezierige gevoel dat wij als Boekencoöperatie volkomen vrij zijn in wat we wel en niet doen. Wij kunnen, louter op basis van de kwaliteit en onze interesse, een manuscript uitgeven, een onbekend werk heruitgeven, uitverkochte belangwekkende titels een nieuwe druk laten beleven. Wij hebben ook de vrijheid om content te verbeteren als we er niet helemaal tevreden over zijn. Dankzij het *print on demand* fenomeen hoeven we geen voorraden gedrukte boeken te financieren.

In feite begint zich, niet alleen bij ons, een tweede circuit af te tekenen van titels die onder verantwoordelijkheid van de auteurs verschijnen

Dat is de infrastructuur. Als die in orde is, ligt het aan de leden zelf of er wat mee gebeurt.

Er staan ons zoveel ludieke middelen ter beschikking: we kunnen regelmatig iets over onszelf of over andere auteurs schrijven op blogs, Facebook, we kunnen twitteren, we kunnen links naar de website op onze eigen sites en die van boekbesprekers zetten, presentaties organiseren bij boekhandels of elders (die we dan op video zetten), artikelen en recensies in dit tijdschrift plaatsen en voorpublicaties van ons nieuwe werk plaatsen.

Wout Storm van Leeuwen