

## STARTUP BRANDING. EEN GOED BEGIN IS HET HALVE MERK.

Startups zijn hot en ook Nederland koestert deze vernieuwende bedrijven in de hoop dat ze uitgroeien tot duurzaam succesvolle ondernemingen. Lang niet alle startups komen echter overtuigend uit de startblokken en ruim 90% verlaat de wedstrijd voortijdig. De grote uitdaging bestaat er dus uit om van meer startups daadwerkelijk sterren te maken.

Branding kan hierbij een belangrijke rol vervullen omdat het kan helpen een jonge onderneming bekendheid en betekenis te geven. Ook als een nieuw product of bedrijf veelbelovend lijkt, kan het verhaal richting de markt en investeerders rammelen. Startup branding draait vooral om 'becoming'. Meer dan een tactisch 'stempel' fungeert een goed doordachte merkidentiteit als een strategisch 'stuur', als een 'concept that drives the business'.

In het boek Startup Branding worden veel cases gepresenteerd en een praktisch model om zelf als startup meer grip te krijgen op de zo gewenste duurzame groei, het Brand Coding Canvas. Het model geeft via 10 C's concreet invulling aan het proces van 'business blueprinting' waarbij het merkconcept als DNA fungeert voor het op een unieke en relevante manier succesvol tot leven brengen van een startup.

**Drs. Andy P. Mosmans RM is bedrijfseconoom, register marketeer en branding expert. Eerder schreef hij o.a. de boeken Branding NL en Ondernemingssucces. Als ondernemer, adviseur, trainer, coach, counselor en toezichthouder is hij betrokken bij vele jonge als ook volwassen merken. Tevens is hij lid van de Global Advisory Board van het startup platform Get in the Ring (zie [www.andymosmans.com](http://www.andymosmans.com)).**

ISBN 978-94-92196996



9 789492 196996

**A** ADFO  
BOOKS

**A**

**A** ADFO  
BOOKS

ANDY MOSMANS

ANDY MOSMANS

STARTUP BRANDING EEN GOED BEGIN IS HET HALVE MERK

# STARTUP BRANDING

EEN GOED BEGIN  
IS HET HALVE MERK