



Inkijkttekst ISBN

Lesmethode: Online Marketing voor het MBO - 2020-2021

ISBN: 9789492442581

Beschrijving

De lesmethode "Online Marketing voor het MBO" behandelt alle belangrijke aspecten van de Online Marketing, 100% afgestemd op de beroepspraktijk. De verworven kennis kan direct worden ingezet! Het leerboek biedt extra verdieping voor zowel student als docent en geeft daardoor extra context en de mogelijkheid de lesprogrammering flexibel te maken. Bij dit leerboek hoort het "Werkboek Online Marketing voor het MBO".

Specifieke kenmerken:

- Veel praktische opdrachten.
- Directe aansluiting bij het beroepenveld.
- Compleet met presentaties, toetsen en docentenmateriaal.

Onderwerpen:

- (Online) marketing strategieën
- De werking en beïnvloeding van zoekmachines
- Customer journey en customer experience
- Optimaliseren van websites en webshops
- SEO en SEA
- Zoekwoordonderzoek en -toepassing
- Metadata
- Mobile marketing
- E-mail marketing
- Online teksten en afbeeldingen
- High quality content
- Vormgeving website
- Google Tools
- Linkbuilding
- Internationale sites
- E-commerce
- Tips en tricks