



Inkijkttekst ISBN

Lesmethode: Social Media voor het MBO - 2020-2021

ISBN: 9789492442604

Beschrijving

De lesmethode "Social Media voor het MBO" behandelt alle belangrijke aspecten van de Social Media, zoals deze worden toegepast in de beroepspraktijk. De verworven kennis kan direct worden ingezet! In het leerboek zijn bij elk hoofdstuk ook kennisvragen opgenomen. Verdiepende toepassingsopdrachten zijn beschikbaar via het bijbehorende (kosteloze) webportaal.

Specifieke kenmerken:

- Veel praktische opdrachten.
- Directe aansluiting bij het beroepenveld.
- Compleet met presentaties, toetsen en docentenmateriaal.

Onderwerpen:

- (Online) marketing en social media strategieën
- Social Media planning
- Effectieve inzet van Social Media
- Selectie van social media platformen
- E-mail marketing
- Mobile marketing
- Lead nurturing
- Webcare
- Meten
- Social media protocollen
- Cybercrime