

ARNOUD GROEN

LEUK LEED



Arnoud Groen

LEUK LEED

TAO Publishers, Den Haag 2018

Arnoud Groen 2018

© TAO Publishers, Den Haag 2018

ISBN 978-94-92867-05-6

nur 303

Uitgever: Theo Oskam

Omslagontwerp: Wouter Fris

Illustraties omslag en binnenwerk: IBIS

Dit is een uitgave van TAO Publishers bv,

www.taopublishers.com

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

TAO
PUBLISHERS

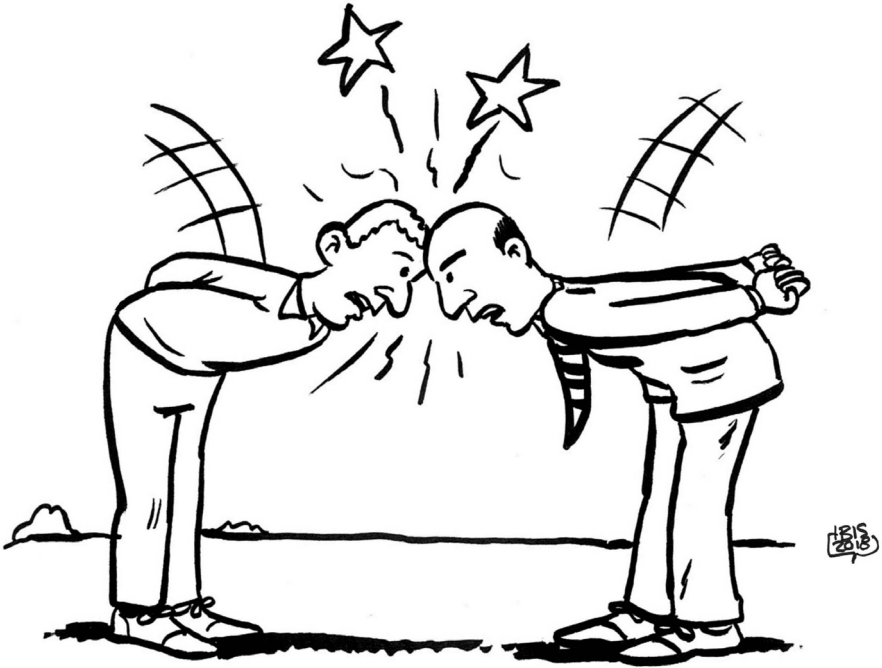


VOORWOORD

Lang geleden zat ik in een zaaltje te luisteren naar een toespraak van de vader van een kersverse bruid. Dat huwelijk is natuurlijk allang op de klippen gelopen, maar die toespraak overleefde het bij mij wel. De vader in kwestie was in het dagelijks leven leraar Frans. Halverwege zijn verhaal schrok ik op uit een REM slaap toen ik hem hoorde refereren aan Jetons le pont. Zes jaar schoolfrans schoten door mijn hoofd. Hij filosofeerde voort op de eerste twee werkwoorden uit dat vermaledijde leerboek: avoir en être. Iedereen is steeds meer in avoir en steeds minder in être, hoorde ik hem zeggen. Nooit vergeten. Gouden toespraak.

En dan nu de punchline! Mocht u zich een beetje willen verdiepen in het être, of uw eigen être in het bijzonder, dan moet u echt dit boekje avoir. En trouwens, mocht u het être van de schrijver een beetje willen doorgronden, avoir dit boekje dan zeker. Misschien komen wij zo wel nader tot elkaar. Jetons le pont!

ADAT



Toen in een BBC interview aan Idi Amin (wie kent 'm nog) werd gevraagd of hij weleens chinees had gegeten, bleek uit zijn antwoord dat de tolk de vraag niet helemaal goed had vertaald. Nee nog niet, antwoordde hij, maar zijn die mensen lekker?

Nee, dat zeg ik; het is belangrijk om de plaatselijke taal en gewoonten een beetje onder de knie te hebben. Het getuigt ook van respect om de normen en waarden van het land waar je vertoeft te kennen. Zo is het bijvoorbeeld absoluut aan te raden om even te oefenen met buigbewegingen alvorens naar Japan te

gaan. Er wordt daar namelijk veel gebogen. Denk er bij het oefenen ook goed aan om een metertje afstand te houden bij het bukken. Een kopstoot is zo uitgedeeld. Of ontvangen natuurlijk. En, mocht u binnenkort naar China gaan, op een handelsmissie ofzo, even een tip: begin tijdig met het oefenen van boeren. Erg belangrijk! De beste deals sluit je aan het gala diner immers. En, voordat ik het vergeet....slurpen. Ook een absolute must tijdens de maaltijd!

En, wat niet te denken van Rusland? U kunt niet vroeg genoeg beginnen met oefendrinken. Gelijk bij het ontbijt is het beste. Dan kom je goed in je ritme. Mocht daarentegen Engeland op uw verlanglijstje staan, denk erom tijdig even goed te oefenen met arrogant doen. Helpt enorm. Is daar de gewoonste zaak van de wereld. Let wel, bent u van plan aldaar met de werkende klasse te verkeren, dan is het juist weer af te raden om u zo te gedragen. Wel is het dan aan te raden om alvast te beginnen met vet te ontbijten en uw bier uit een bloemenvaas te drinken. Met zonder schuim natuurlijk, maar dat spreekt voor zich.

Mocht u hoog sensitief zijn, dan is met name Frankrijk een uitdaging. Men is daar slechts in zichzelf geïnteresseerd. Het tonen van interesse in de ander is hoogst ongebruikelijk. Laat staan dat je je gedrag op de ander zou afstemmen. Nee, met die attitude komt u er niet in Frankrijk. En....voordat ik het vergeet, vermijd het gebruik van Engelse termen. Daar houden de Fransen niet van. Don't forget hoor!!

Ter afsluiting nog even deze: mocht u in het alleraardigste Nederland verblijven, dan helpt het enorm om de hele dag door te roepen dat u tolerant bent. U hoeft het niet te zijn natuurlijk, maar vergeet vooral niet het een paar keer per dag te roepen.

ADONIS



Ik heb ooit een aanbod gehad om mijn handen op te laten nemen in een voor commerciële doeleinden opgestelde databank met mooie handen. Ja, daar staat u van te kijken, hè! Dat bestaat allemaal. Zo heb je ook een databank met mooie voeten en billen, oren, tanden en zo nog een aantal menselijke onderdelen. En zo zit je naar een reclame te kijken voor huidverzorgende crème en zie je op z'n minst tien verschillende mensenstukjes slim aan elkaar gemonteerd tot een perfect lichaam. Dus, wees gerust, als u na het douchen in de spiegel kijkt. Superman bestaat niet. Superwoman ook niet trouwens. Tuurlijk, Doutzen Kroes komt er dicht bij, maar... heeft u haar linker kleine teen weleens gezien? Niet om aan te zien! Raar scheef teentje. Zo schijnt ook Cindy Lauper een nare wrat te hebben aan de binnenkant van haar rechterneusgat. Daarbij vergeleken is uw zwembandje een minor problem hoor!

Wij worden beetgenomen jongens. TV is a hoax! Zo heeft bijvoorbeeld John Kennedy nooit bestaan. Ja...er was eens een man met een goed hoofd en daar hebben ze toen leuke teksten onder gemonteerd en een soort Lady Penelope naast gezet. En ze noemden hem John. Elke John Doe vereenzelvigde zich met deze John en stemde op 'm. Grappig hè! Zo loopt er ook een vrouw rond die destijds haar borsten jarenlang heeft uitgeleend aan Brigitte Bardot. En een anonieme voetballer die zijn benen verhuurde aan Willem van Hanegem. Soms gaat het ook mis. Zo heeft Adolf destijds per ongeluk de verkeerde hersenen geleased. Pakte nog gek uit allemaal. En Trump kreeg door een administratieve blunder een afgekeurde pruik. Dat is trouwens helemaal een pech geval. Hij kreeg abusievelijk ook het foutieve hoofd. Dat had eigenlijk het achterwerk van een Bonobo moeten worden. Ja, lach er maar om, maar die arme kerel zit er maar mooi mee.

Tijd voor een boodschap. Wat is het onderliggende motief achter dit geleuter? Het liefst zou ik natuurlijk zeggen dat geen van ons perfect is en dat dat prima is. Ach, en het feit dat uw partner toevallig iets meer fysieke onvolmaaktheden heeft dan uzelf, daar is ook prima mee te leven. Toch? Maar ik moet natuurlijk wel eerlijk zijn. Ik kan hier niet zomaar wat zitten te typen wat ik niet echt meen. Dus, daar gaat ie dan... ik zou alle lelijkerds vriendelijk doch zeer dringend willen verzoeken hier iets aan te doen. En wel zo snel mogelijk. U bent niet om aan te zien! Haal al uw geld van uw spaarrekening en houd u vooral niet in. De wereld is al lelijk genoeg. En dan kan ik u daar op dit moment in deze staat echt niet bij hebben. Dus... aan de slag. Ik was al dol op uw binnenkantje en zie uit naar uw nieuwe buitenkant. Oh, voordat ik het vergeet, heeft iemand nog tips voor mijn eigen verschijning? Niet? Gelukkig. Niet dat ik dat nou direct had verwacht, maar wees eerlijk, iedereen twijfelt wel eens.

ALGORITMES EN DAT SOORT DINGEN



Gisteravond verveelde ik me. Heb je weleens. Schijnt heel goed te zijn om je af en toe te vervelen. Niet altijd maar bezig zijn en druk doen. Gewoon even helemaal niets doen. Omdat je niets te doen hebt. Nou ja, er is natuurlijk altijd wel een nog te draaien wasje en een te plegen belletje, maar dat kan prima wachten allemaal. Nog zat schone sokken in de kast en de telefoon is geduldig.

Ik scrolde een beetje door Facebook. Hé, Kees is op vakantie in Kenia en Jan Willem heeft gisteren een sappige biefstuk gegeten bij Loetje aan het IJ. Wat moet Jan Willem in Amsterdam trouwens? En Karen is gisteren getrouwd. Die was toch al getrouwd, of heb ik een scheiding gemist? Bert heeft een nieuwe bril en zeker dertig duimpjes. Peter vind Oxfam Novib leuk en Freek heeft een tuintafel over. Pfffff. Ik klik door naar You Tube en krijg een iets te snelle uitleg over de akkoorden van het nummer Can't you hear me knocking. Eén klik verder kijk en luister ik naar hits ten tijde van Vietnam. Born to be wild en Paint it black. Er blijft een pop up in beeld: E-matching voor hoger opgeleiden. En of ik dat aandurf.

De doelgroep waarin ik val is blijkbaar alleengaand. Overjarige hippies met veelal de kinderen de deur uit en nog een jaartje of vijfentwintig voor de boeg. Door te brengen in eenzaamheid. Of toch niet misschien...? Ja, die Google jongens en meisjes weten je te vinden en bouwen slimme algoritmes hoor, you ain't seen nothing yet! Ha, hoor ik u denken: Bachman-Turner Overdrive.

Denkt u even met me mee? Hoe ziet dat eruit allemaal binnen een jaartje of twee. Of nog eerder waarschijnlijk. U plaatst een nieuwe foto op Facebook en páts, twee tellen later popt er een reclame op voor huidverstevigende rimpelcrème. Uw verjaardag verschijnt en voordat u ook nog maar één felicitatie te pakken heeft, verschijnt er een advertentie van Monuta in beeld. Ja lieve mensen, dat wordt een dingetje hoor. Pas maar op! Dalijk kijkt u stiekem naar een stoute site en verschijnt er zomaar opeens een advertentie van Auping in beeld. Voor de betere nachtrust. Ha ha.