

ZORG VOOR DE JUISTE CODES EN INFORMATIE

Houd er rekening mee dat je bij het uploaden van jouw muziek bij een aggregator of online distributeur voor iedere release een aparte EAN-code moet aangeven (zie Hoofdstuk 9) en per track een ISRC-code (zie Hoofdstuk 7). Ook wordt verwacht dat jouw release een plaatnummer heeft. Dat mag je helemaal zelf verzinnen. Zorg ook dat je alle titels en credits bij de hand hebt.

1

Form fields include: EAN code, ISRC code, Track title, Release type, Release date, Release country, Release language, Release format, Release genre, Release subgenre, Release label, Release catalog number, Release artist, Release composer, Release performer, Release producer, Release publisher, Release distributor, Release rights, Release notes, Release artwork, Release artwork alt, Release artwork description, Release artwork license, Release artwork terms, Release artwork privacy, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution.

2

Form fields include: ISRC code, EAN code, Track title, Release type, Release date, Release country, Release language, Release format, Release genre, Release subgenre, Release label, Release catalog number, Release artist, Release composer, Release performer, Release producer, Release publisher, Release distributor, Release rights, Release notes, Release artwork, Release artwork alt, Release artwork description, Release artwork license, Release artwork terms, Release artwork privacy, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution, Release artwork disclaimer, Release artwork attribution.

1. Pagina voor het uploaden van een nieuw album. Daarbij geef je o.a. een EAN-code en een catalogusnummer aan. Met het genre bepaal je onder welke noemer jouw muziek wordt gevonden op Spotify e.d.

2. Informatie per track geef je op een aparte pagina. Hier geef je de ISRC-code, de taal. Ook vermeld je opnieuw het genre en eventueel het subgenre. Onder manage publishers geef je de auteursrechten en de muziekuitgever aan en onder manage contributors de manage contributors de vocalisten en muzikanten die op de track meespeelen. Hier kun je ook de exacte opnamedata vermelden en de songtekst uploaden.

Promotietools

In Spotify For Artists zitten ook twee krachtige promotietools: Showcase en Marquee. Met *Showcase* kun je betaald een nieuwe release promoten, een oude track in het zonnetje zetten of aandacht vragen voor je komende tournee. *Marquee* stelt jouw muziek full-screen voor aan liefhebbers van hetzelfde genre, zodra ze hun app openen. In Showcase en Marquee betaal je 0,40 dollar per nieuwe luisteraar die jouw link aanklikt. Uiteraard bepaal je zelf de hoogte van je budget. Het minimumbedrag is 100 dollar.

Heel effectief is een track promoten via Discovery Mode. Dit kan met tracks die al langer dan 30 dagen online staan en minimaal 1000 keer gestreamd zijn. Voor de duur van de campagne houdt Spotify 30% van de opbrengst van de track in.

Effectief is ook het doen van een gezamenlijke release samen met een andere artiest, bij voorkeur iemand die al meer streams heeft dan jij. Een track die je gezamenlijke uitbrengt is ook te zien op het profiel van de andere artiest en popt op in de Release Radar van zijn of haar fans. Een 'featuring' release doet dat niet.



De New Music Friday pagina van Spotify laat veel mensen kennismaken met nieuwe muziek, ook in de minder gangbare genres.