

Inhoud

Plattegrond 4
Voorwoord 6

Achtergrond
verhaal

Ondernemend
Rotterdam

Winkelend de
wederopbouw in

De Lijnbaan-
revolutie

Het nieuwe
Oude Noorden

Hoe die 'allochtonen-
straat' het flikte

Vastgoed
met een ziel

Art directors
van een icoon

Megasuccesvol,
die Markthal

Ode 54

Toko
de Waart

Dirks
Fietsenwerkplaats

Frans van de Polder
Groente en Fruit

Boekhandel
Amesz

Beeldessay
Frank Hanswijk 88

Annaser Noten
en Zuidvruchten

Jordy's
Bakery

Dierenspecialzaak
De Rimboe

Susan
Bijl

Beeldessay
Peter de Krom 132

Brouwerij
Noordt

Balletwinkel
Paraddy

Stek de
Stadstuinwinkel

Het
Stofzuigerhuis

Beeldessay
Eelko Ferwerda 172

Mascolori
Schoenen

Khadija
Mode

Wattnou
Verlichting

Magazijn
Blijdorp

Beeldessay
Peter de Krom 212

Zangvogelwinkel
Curio & Bicudo

Rotterdam
Drum department

Vermeijden
Delicatessen

Meijer &
Blessing

Chocoholic

Donner
Boeken

Bedankt!

Colofon

004
28

005
36

006
40

007
44

008
48

Interviews

009
56

010
64

011
72

012
80

013
100

014
108

015
116

016
124

017
140

018
148

019
156

020
164

021
180

022
188

023
196

024
204

025
220

026
228

027
236

028
244

029
252

030
260

268

274

001

Ondernemend Rotterdam

“Can you point me to the city center?” Deze onschuldige vraag, gesteld door een toenemend aantal toeristen, is steeds vaker te horen op het stationsplein, maar het antwoord erop is niet eenvoudig. Want ja, waar is dat centrum? Is het de Lijnbaan? De Blaak? De Kruiskade? Sturen we ze voortaan naar de Markthal? De Meent? De West-Kruiskade? Het Hoogkwartier? Toch naar Noord? Of – het best mogelijke antwoord – naar allemaal?

Rotterdam is een stad met vele gezichten: ruim 623.000 inmiddels, als we flauw gaan doen. Van die 623.000 Rotterdammers werken er 307.000. Daarvan heeft ruim 9 procent een baan in de detailhandel. Meer dan 15 procent van de in Rotterdam gevestigde bedrijven staat in de categorie retail in de Kamer van Koophandel ingeschreven. Dat is veel. Rotterdam omvat 69 winkelgebieden, meer dan andere steden in de Randstad. De gemeente omschrijft het belang daarvan in haar Detailhandelsnota 2017 zo: ‘Detailhandel en winkelgebieden spelen een vitale rol in de aantrekkelijkheid van de stad, als sector waar veel mensen werken en waar sociale cohesie wordt versterkt.’ Anders gezegd: ondernemers zijn de lijm van de stad. Ze zorgen niet alleen voor ons dagelijks brood, maar ook voor ons dagelijks buurtgevoel.



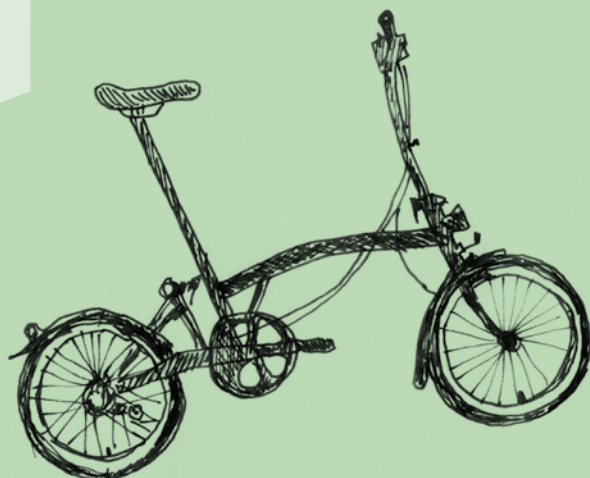
Snoepwinkel C. Jamin aan de Nieuwe Binnenweg 263b, hoek van de Claes de Vrieselaan, omstreeks 1931

Dirks Fietsenwerkplaats

Floor Dirks

Floor Dirks mag dan jong zijn, bij haar hoeft je niet aan te komen met webwinkels of marketing. Maar over houten spatborden of echt mooie fietsen kan ze uren praten. “Dat een Engelsman zijn hele leven gewijd heeft aan het maken van de best mogelijke vouwfiets, vind ik echt gaaf.” En dat ze als vrouwelijke fietsenmaker tegen de verwachtingspatronen ingaat, vindt ze stiekem ook leuk.

010



De Brompton is opvouwbaar en fietst toch beter dan de gemiddelde stadsfiets. Floor: “Ook in Rotterdam probeer ik een community van liefhebbers te bouwen rondom deze fietsen, met evenementen en mooie spullen.”



Annaser Noten en Zuidvruchten

Youssef Kariouh

Waar de multiculturele Vierambachtsstraat en de chique Mathenesserlaan elkaar ontmoeten, zit de notenzaak van Youssef Kariouh. Rotterdammers van alle rangen, standen en culturele achtergronden komen bij hem in de winkel. Voor noten, zuidvruchten, olijfolie en een praatje. "Ik ben met al mijn klanten goed. Sommige komen wekelijks. Dan gaat de deur open en denk ik: ha, daar is die mevrouw met die hoge bloeddruk weer."

013



De grootste en lekkerste macadamianoten van de stad haal je bij Youssef Kariouh. Hij verkoopt de Australische, maat nul, als knickers zo groot. Goed voor huid, haar en bloeddruk.



De nieuwste toevoeging in het assortiment is groentechips. Daar vroeg vijf jaar geleden nog niemand naar."

Toch doen de gezouten nootjes het nog altijd het best. "Lekker op vrijdagavond, bij de televisie", Youssef ziet helemaal voor zich, hoe zijn klanten thuis genieten van zijn nootjes.

Cashewgruis

De Vierambachtsstraat is in die kleine twintig jaar dat Youssef er zijn notenzaak heeft, best veranderd. Vroeger wilden er nog weleens groepjes jongeren voor de deur rondhangen, nu gebeurt dat nauwelijks meer. De multiculturaliteit is gelukkig wél gebleven. "Ze komen allemaal bij me," zegt Youssef. "Hollanders, Turken, Marokkanen, Surinamers, Antillianen..." Hij pakt een zak fijngestampte cashewnoten van een plank. "Cashewgruis. Mijn Surinaamse en Antilliaanse klanten gebruiken het om hun taarten te decoreren." Youssef heeft een aantal Marokkaanse klanten, die geen Nederlands spreken. Bij Youssef kunnen ze terecht voor een nootje en een praatje. "Ik ben met al mijn klanten goed. Sommige komen op wekelijkse basis. Dan gaat de deur open en denk ik: ha, daar is die mevrouw met die hoge bloeddruk weer, die komt voor haar ongezouten noten."

Familie

Op Youssef's weegschaal zijn met plakband vier pasfoto's geplakt. Daarop de gezichten van drie meisjes en één jongen. Ze hebben dezelfde zwarte haren als Youssef, en zijn donkere ogen.

Zijn zoon is nu 19, zijn dochters zijn 17, 13 en 10. Zullen zij de zaak overnemen, als Youssef te oud wordt om achter de noten te staan? Youssef schudt zijn hoofd.

"De twee oudsten komen regelmatig helpen op zaterdag, maar ze studeren en hebben andere plannen. Maar wie weet. Ze houden gelukkig wel van nootjes." Dat zijn ouders, die altijd in Marokko zijn gebleven, de winkel nooit hebben kunnen zien, vindt Youssef wel jammer. Ze zijn inmiddels overleden. "Ik weet dat mijn vader trots op mij was, omdat ik ook een eigen winkel ben begonnen, net als hij. En ik heb zijn advies ter harte genomen. Ik ben altijd eerlijk met mijn klanten. Echt waar, zus. Mijn klanten zijn mijn familie."

.....
Tekst **Elsbeth Grievink**

Beeld **Frank Hanswijk**

Annaser Noten en Zuidvruchten

Vierambachtsstraat 141B
3022 AL Rotterdam
010 476 62 78

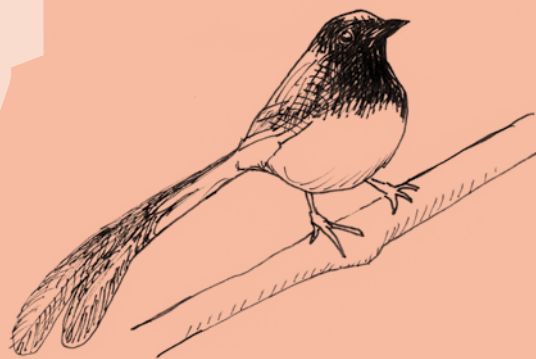


Zangvogelwinkel Curio & Bicudo

René van Buuren

Bij zangvogelwinkel Curio & Bicudo in de Hofbogen is altijd wel een concert gaande. Zet tientallen zangvogels bijeen en ze gaan tegen elkaar op fluiten. Dat gaat soms écht heel hard. "Sommige vogels zijn echte gillers."

025



"Zaterdag stonden hier een stuk of vier mannen over de kooi van deze shamalijster heen te discussiëren, dat vindt hij prima. Langzaam breng ik hem zo op zang. Dat leert hij niet van mij, maar van de andere shamalijsters."



“Het liefste hoor ik een insectenetende vogel”, zegt René van Buuren. “Want die tonen zijn verfijnder dan die van een zaadetende vogel. Al is dat voor iedereen anders, hoor.” Welke zangvogel je kiest is immers een kwestie van smaak, zegt de eigenaar van Curio & Bicudo in zijn hofboog vol gekwetter en gefluit. “Sommige klanten willen een giller of een vogel die echt kan knallen, anderen houden meer van die zacht kwetterende rustzang.” Maar, zo beweert René, als je eenmaal gewend bent aan leven met een zangvogel, dan wil je niet meer zonder.

Mijn zaak is de enige plek in de wijde omtrek waar zangvogel-liefhebbers in contact kunnen komen

Curio & Bicudo bedient een niche in Rotterdam: die van liefhebbers van zangvogelcultuur. In Zuid-Amerika en Azië is die cultuur helemaal niet zo niche. Daar is een zangvogel een statussymbool, die in een prachtige, handgemaakte en dagelijks schoon geborstelde kooi overal mee naar toe gaat. Waar de vogel ook komt, zingen moet 'ie. Hoe harder of mooier, hoe beter. Een vogel die makkelijk zingt en niet bang

is, kan aardig veel waard worden, meer dan duizend euro. Vanwege het specialistische karakter van de winkel komen de klanten van heinde en verre. “Met hun vogels, ja, natuurlijk. Daarom heb ik hier ook haken aan de gevel bevestigd, om de kooien bij mooi weer aan op te hangen. Mijn zaak is de enige plek in de wijde omtrek waar liefhebbers met elkaar in contact kunnen komen. Daarom vind ik het ook prima als mensen hier uren zitten. Ik geef ze er zelfs koffie bij.”

Bewust van de waarde

Ook al is de zaak in de Hofbogen maar twee dagen per week open, René is full-time bezig met de zangvogelhandel. “De vogels moeten dagelijks verzorgd worden, dus ik ben hier iedere dag. Wel vind ik de vrijheid dat ik zelf kan beslissen tot hoe laat ik er ben, heel prettig. Het scheelt dat ik niet materialistisch ben en maar weinig nodig heb. Als klein bedrijf blijft het lastig om het hoofd boven water te houden. Je wordt van alle kanten kaal geplukt, om maar even in vogeltermen te blijven.” Zo'n dertien jaar geleden werkte René nog in de verslavingszorg. Daar leerde hij Frank Kroon kennen. “Toen ik een keer een vogel bij me had in een authentieke Surinaamse kooi, raakten we erover aan de praat. We bleken allebei grote liefhebbers en wilden de gok wagen: van onze hobby ons werk maken.” Twaalf jaar geleden opende het duo hun zaak. Prompt brak de vogelgriep uit, waardoor de import in één klap op slot ging. “Ja, balen natuurlijk”, zegt René daarover. “Maar die vogelgriep heeft er

Vogels blijven levende wezens, soms raak ik aan ze gehecht

