

Gids voor
de begaafde
zzp'er

.....
Deel I



Ontdek je begaafdheid

Ellen de Lange-Ros



Ontdek je begaafdheid

Auteur: Ellen de Lange-Ros

Redactie advies: Caroline van der Post

Ontwerp en opmaak: Leoniek de Hoop

Profielfoto cover: Hein Athmer

Uitgeverij: Faxion – De Vrije Uitgevers

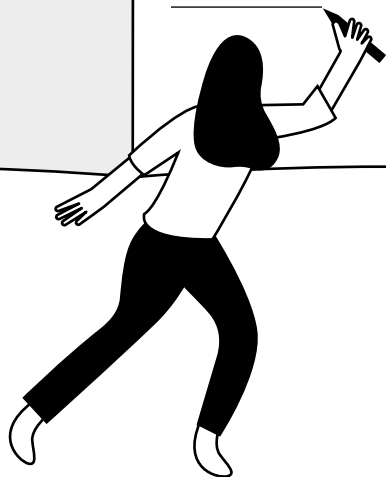
ISBN: 9789492967022

NUR: 801

© Ellen de Lange-Ros 2024

Eerste uitgave: april 2024

www.faxion.nl

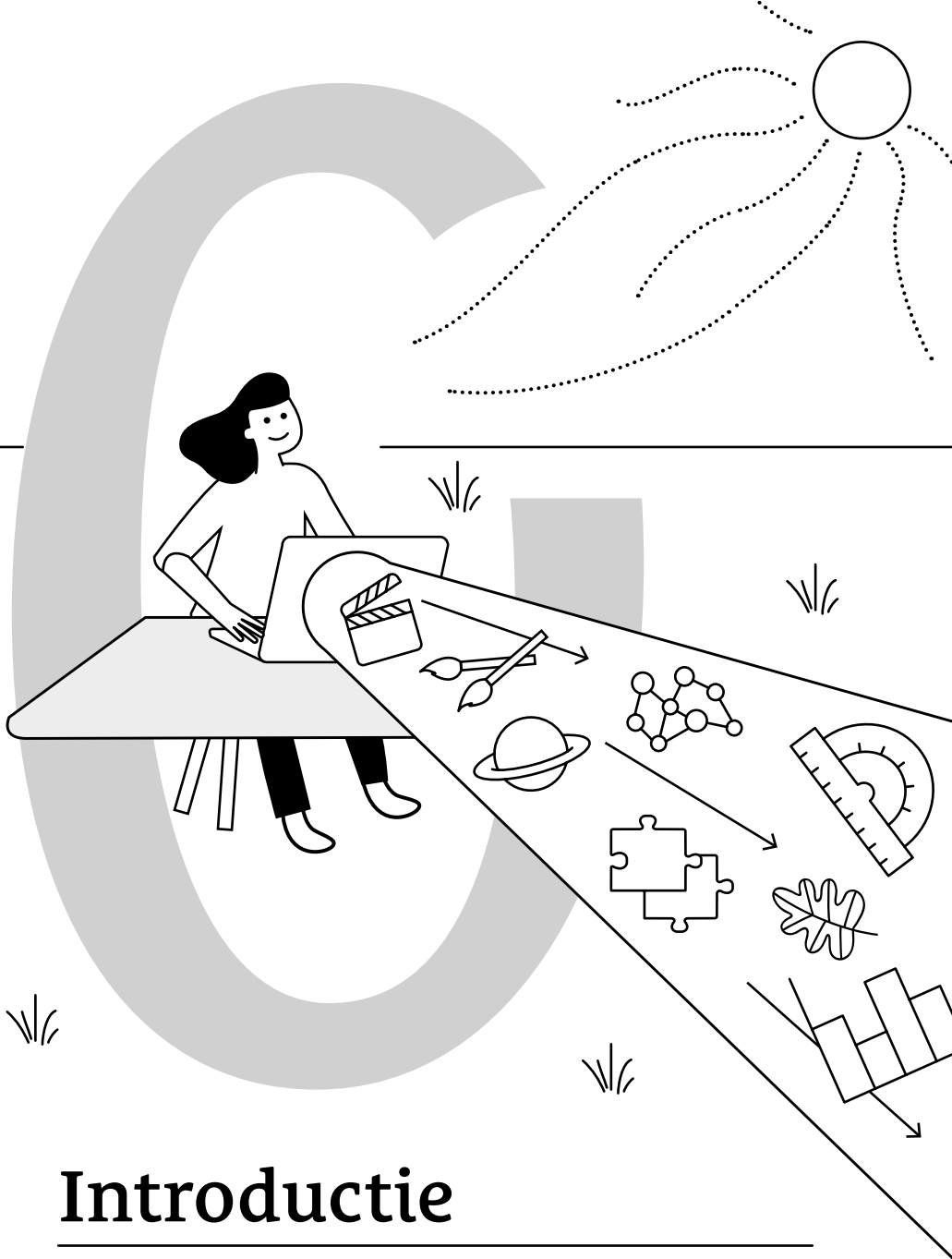


Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De tools en oefeningen mogen worden gebruikt voor persoonlijk gebruik. Voor gebruik in trainingen of ander zakelijk gebruik is vooraf toestemming nodig; neem hiervoor contact op via info@faxion.nl.

Inhoud

0. Introductie	
0.1. Voorwoord	6
0.2. Inleiding	9
0.3. Voor wie is dit boek?	15
0.4. Pas op voor de bliksemafleiders	18
1. Hoe ben jij begaafd?	24
1.1. Hoe is het om begaafd te zijn?	25
1.2. Waarin zijn begaafden anders?	33
1.3. Hoe ervaren jij en je omgeving begaafdheid in het werk?	46
1.4. Hoe begaafden anders omgaan met man-vrouw-kenmerken	57
1.5. Samenvatting	64
2. Aan de slag met je begaafdheid	67
2.1. Waarom begaafden-zinloosheid geen depressie is maar wel zo voelt	68
2.2. Was je onbewust begaafd? Dan kun je dit ervaren	74
2.3. Als je slimme brein je voor de gek houdt	78
2.4. Aan het roer van je begaafdheid	88
2.5. Samenvatting	97
3. De onbekende intensiteiten: welke heb jij?	101
3.1. Intensiteiten en waarom hoogbegaafden vaak 'te' zijn	102
3.2. Psychomotorische intensiteit	107
3.3. Zintuiglijke intensiteit	111
3.4. Intellectuele intensiteit	115
3.5. Verbeeldende intensiteit	119
3.6. Emotionele intensiteit	123
3.7. Onbegrip over intensiteiten	127
3.8. Misdiagnose van intensiteiten	130
3.9. Uitdagingen en persoonlijke ontwikkeling	138
3.10. Intensiteiten als superkracht in je bedrijf	143
3.11. Samenvatting	152

4. Welke talenten heb je?	159
4.1. Wat zijn jouw talenten?	160
4.2. Kerntalenten	162
4.3. Vaststellen van je eigen kerntalenten	168
4.4. Goed kunnen versus graag willen	171
4.5. Een overvloed aan sterke kerntalenten	175
4.6. Begaafden-drang of ontsnapping?	179
4.7. Waarom schaalbaarheid meestal niet past bij begaafde professionals	184
4.8. Bedrijven in alle kleuren en smaken	189
4.9. Samenvatting	192
Literatuur	196



Introductie

0.1. Voorwoord

Ik beschouwde mezelf nooit als een typische ondernemer, zelfs niet toen ik al jarenlang succesvol als zzp'er mijn eigen bedrijf runde. Ik werkte als zelfstandig marktonderzoeker voor grote merken en voerde interessante projecten uit. Maar een ondernemer? In mijn ogen was dat iemand anders – zo'n snelle jongen van een start-up die doorgroeide naar een groot team en een indrukwekkend kantoor. Dat was niet mijn ambitie.

Vanaf 2012 werkte ik als business coach en ontmoette ik steeds meer ondernemers die net zo dachten als ik. Vaak waren het slimmerikken en creatieve geesten. Mensen met een diepe passie voor hun werk, die impact wilden maken. Ze wilden genoeg verdienen, maar hechtten niet overdreven veel waarde aan geld. Regelmatig zeiden ze: "Eigenlijk ben ik geen echte ondernemer." Ze werkten voor grote bedrijven, realiseerden gave projecten en hadden een enorme invloed met hun werk. Op een gegeven moment drong het tot me door: hoeveel echter moet een ondernemer zijn?

In de afgelopen jaren heb ik veel geleerd dankzij de creatieve en slimme zzp'ers die ik heb gecoacht. Langzaam maar zeker ontdekte ik dat ik te maken had met bijzondere mensen, met unieke talenten. Soms waren ze hoogbegaafd, hoewel ze dat vaak zelf niet beseften. Soms hadden ze juist moeite met school, maar waren ze intelligent op andere gebieden. Ze voelden zich anders, maar konden niet goed verwoorden waarin dat verschil zat. Ik noemde deze zzp'ers liefkozend **bijzonder begaafd**.

Wat me opviel, was dat standaard zakelijke adviezen niet aansloten bij deze bijzonder begaafde zelfstandigen. Ze wilden niet focussen, maar juist al hun talenten benutten. Schaalbaarheid sprak hen aanvankelijk aan, maar zodra ze een schaalbaar bedrijf hadden, vonden ze het saai. Ze hielden niet van strikte discipline en doelen

stellen, maar wilden autonomie en impact. Sommigen leken met de snelheid van het licht te werken en konden razendsnel manifesteren wat ze voor ogen hadden. Maar op andere momenten waren ze niet vooruit te branden.

Gaandeweg ontdekte ik steeds meer over de bijzondere bedrijven van begaafde zzp'ers. Wat werkte voor hen? En wat moest je ze juist niet laten doen? Ik vond het geweldig om deze talentvolle mensen te begeleiden bij de ontwikkeling van hun bedrijf. Er was zoveel potentieel, maar ook veel onbegrip – zowel bij hun omgeving als bij henzelf. Over discipline en pushen. Over nodeloos hard werken. Over te weinig gebruik maken van gevoel en intuïtie. Vaak kwamen hun unieke talenten niet tot uiting in hun bedrijfsvoering. Hun intensiteit werd soms eerder als een last dan als een lust ervaren.

Hoe meer ik met deze begaafde zelfstandigen werkte, hoe meer ik van ze ging houden. Ik ging hen begeleiden, hielp ze om met hun overvloed aan talenten en energie mooie dingen te bereiken. Dat is nog steeds, het allermooiste aspect van mijn werk: begaafde zzp'ers begeleiden naar het bedrijf dat perfect bij hen past en waarmee zij weer anderen helpen.

In mijn praktijk werk ik met kleine groepen en bied ik veel persoonlijke aandacht. Er zijn daardoor veel begaafde zelfstandigen die ik niet persoonlijk kan helpen. Daarom besloot ik de 'Gids voor de begaafde zzp'er' te schrijven, zodat de specifieke adviezen voor begaafde zelfstandigen voor veel meer mensen toegankelijk worden.

In dit eerste deel van de gids leer je alles over je begaafdheid en wat dat betekent voor je bedrijf. In volgende delen van de gids ontdek je hoe je als begaafde zelfstandige een goed bedrijf neerzet, fans vindt die graag goed voor jou betalen, een aanbod ontwikkelt dat past bij je talenten, en welke marketing en verkoop wel past bij bijzonder begaafden.

Ik hoop dat deze gids je helpt om je eigen talenten, energie en bijzonderheden te ontdekken, zodat je een bedrijf krijgt dat naadloos bij je past. Besef dat jij, als bijzonder begaafde, een bijzonder bedrijf verdient. Jij bent niet standaard, jouw bedrijf hoeft dat ook niet te zijn.

Ik wens je buitengewoon veel plezier met jouw bijzonder begaafde bedrijf!

Ellen de Lange-Ros

Februari 2024

0.2. Inleiding

In mijn werk als business coach werk ik met slimme, creatieve of hoogbegaafde zzp'ers. Mensen die snel denken, met een brede interesse. Ze hebben veel cognitieve vaardigheden en zijn bijzonder op andere gebieden. Vaak hebben ze veel energie en zijn ze gevoelig en intens, ze hebben veel interesses en talenten. Hoe meer ik me in deze groep ging verdiepen, hoe meer bijzonderheden ik ging zien.

Wat maakt bijzonder begaafden anders?

Ik noem deze professionals **bijzonder begaafd**. Daaronder vallen hoogbegaafden, maar ook andere slimme en creatieve professionals; de criteria voor IQ zijn minder belangrijk. Het gaat ook om mensen die op school niet de hoogste cijfers haalden, maar andere bijzondere talenten hebben.

Wat maakt deze begaafde zzp'ers anders?

- Ze hebben een eigen bedrijf, maar voelen zich vaak geen echte ondernemer. Tegelijkertijd besteden ze volop aandacht en tijd aan hun werk.
- Hun bedrijf is belangrijk voor ze, maar ze denken vaak niet in termen van meer omzet of meer personeel en een groter pand. Ze willen genoeg geld verdienen, maar vinden geld minder belangrijk dan bijdragen aan de wereld en ze voelen een diepe drang om hun talenten in te zetten en anderen te helpen.
- Ze hebben leerehonger en kunnen zich snel een gebied eigen maken.
- Voor veel begaafde zelfstandigen is kiezen voor één ding lastig. Ze willen graag al hun talenten inzetten.
- Met hun creatieve invalshoeken en combinaties van talenten kunnen ze een uniek bedrijf neerzetten.
- Hun emoties en energie zijn intens, waardoor ze razendsnel kunnen werken maar soms ook niet vooruit te branden zijn als ze iets niet willen.

- Ze zijn sensitief, maar die gevoeligheid kan hen ook in de weg zitten. Ze kunnen zich snel overweldigd voelen, of juist overweldigend overkomen op anderen.
- Zingeving is voor hen belangrijk, ook en juist in hun werk. Als zingeving ontbreekt, kunnen ze een diep gevoel van zinloosheid of depressie ervaren.

Begaafden hebben een ander bedrijf

Toen ik deze begaafden beter ging begrijpen, en daardoor ook mezelf, ontdekte ik dat veel reguliere business-adviezen voor deze zelfstandigen minder van toepassing zijn. Tips als ‘focus op één ding’ werken niet. Sterker nog: ze kunnen schadelijk zijn omdat begaafden aan zichzelf gaan twijfelen of verkeerde keuzes maken. Ook ambitieuze groeidoelen of marketing gericht op overtuigen en conversie past minder bij begaafde zzp'ers.

Begaafden die niet op de goede plek zitten, het verkeerde werk doen, of hun talenten niet kwijt kunnen, denken soms onterecht dat ze last hebben van een burn-out of depressie. Sterker nog: ook professionele diagnoses hierover zijn nog te vaak fout bij hoogbegaafden.

Ga je begaafdheid begrijpen

Als je als begaafde zelfstandige begrijpt dat je cognitieve vermogens anders zijn dan die van de mensen om je heen, kun je bewuster afstemmen op andere mensen en toch meer jezelf blijven. Voor je bedrijf en de relaties met je klanten is dat een groot voordeel.

Het is belangrijk dat je in je bedrijf je begaafdheid voldoende kwijt kunt, anders zul je op lange termijn te weinig lol in je werk houden. Met dit boek wil ik je laten zien hoe je dat doet: met je begaafdheid een gezond bedrijf neerzetten waarin je volop plezier hebt en aansluiting met anderen hebt op een manier die voor jou fijn voelt.

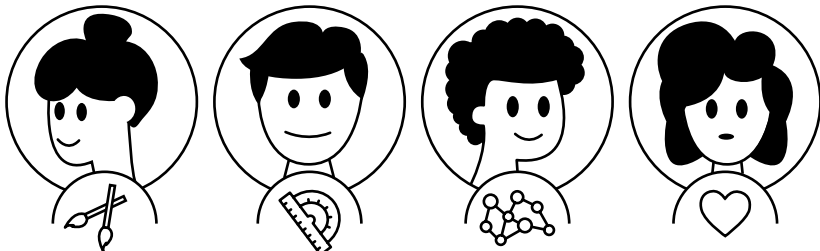
Dit ga je ontdekken in deze gids

De 'Gids voor begaafde zzp'ers' is een serie boeken. In dit eerst deel ontdek je alles over begaafdheid. Je leert over begaafdheid, de zijnskenmerken, kracht en valkuilen, intensiteiten en talenten. Dat wordt allemaal toegespitst op zzp'ers of mensen die dat willen worden.

Om beter te begrijpen hoe je als begaafde professional een fijn bedrijf krijgt, is het goed om je eerst meer bewust te worden over wat begaafdheid betekent voor jou als mens. In mijn werk als business coach zie ik steeds weer dat veel begaafde volwassenen zelf niet beseffen hoé bijzonder ze zijn, waardoor ze zichzelf als ondernemer minder goed neerzetten. In de eerste hoofdstukken ontdek je wat begaafdheid is en hoe het van invloed is op je eigen bedrijf.

Begaafden zijn ook anders, omdat ze intenser zijn. Intensiteit is een aspect van begaafdheid dat nog bij weinig mensen bekend is. In de volgende hoofdstukken van deze gids ontdek je er meer over. Je leert bijvoorbeeld waarom intensiteiten soms verward worden met diagnoses als ADHD of Asperger, waarom zinloosheid bij begaafden soms voor depressie wordt aangezien, en hoe begaafden zichzelf hiervan kunnen bevrijden.

Daarna leer je over talenten en energie. Wat doe je graag en wat kost je energie, ook als je het misschien wel goed kunt? Hoe heeft dat te maken met je bedrijf en leven als begaafde zelfstandige? Welke keuzes kun je maken en hoe voelt dat je bedrijf?



Feest van herkenning of rouw?

Ben je nog weinig bekend met begaafdheid en de bijbehorende intensiteiten, dan zul je dingen tegenkomen die je verrassen.

Voor mijn cliënten is het vaak een feest van herkenning als ze hier meer over leren. Ze begrijpen zichzelf, en anderen, een stuk beter, waardoor ze meer zichzelf worden en hun relaties met anderen fijner worden. Ook gaan ze zichzelf als ondernemer anders zien en kunnen ze meer kwijt in hun bedrijf.

Weet je nog weinig van begaafdheid en ga je er meer over lezen?

Dan roept dat vaak emoties op van herkenning (Dit gaat over mij!) tot rouw (Had ik dit maar eerder geweten!), boosheid (Waarom begrepen ze me niet!), of plezier om de bijzondere kanten van jezelf die je plots kunt plaatsen. Die emoties zijn normaal en horen erbij. Geef jezelf de tijd om te wennen aan het idee dat je anders bent en wat dat betekent.

Juist als je begrijpt hoe je zelf functioneert en wat jouw begaafdheid is, kun je dat makkelijker in je bedrijf benutten. Begaafdheid wordt een bron van plezier en inkomen. Werken mag leuk, lucratief en inspirerend zijn. Dat kun je als begaafde zelfstandige zélf regelen.

Kom aan het roer te staan

Natuurlijk is er nooit één waarheid. Lees dit boek kritisch en pak eruit wat je bevalt. Ben je slim en begaafd, dan ben je sowieso al autonoom en eigen-wijs en hoeft ik je dit niet te vertellen. Volg niet blind de adviezen van mij of een ander, maar blijf je eigen keuzes maken. Dat is trouwens verstandig bij alles in het leven.

Als je je werk baseert op je sterke kanten en energie, op de dingen die jij graag doet, kan het overgrote deel van je werk makkelijk en fijn voelen. Natuurlijk moet je wel eens een corveetje doen. Maar dat hoeft niet het overgrote deel van je werkweek te zijn. Je bent eigen baas, in je eigen bedrijf. Het is heerlijk om te beseffen dat jij er niet bent voor je bedrijf, maar dat je bedrijf jou mag ondersteunen.

Als je meer leert over je begaafdheid, en wat dat betekent voor je bedrijf als zelfstandige professional, kom je meer aan het roer te staan van je bedrijf en leven. Je wordt de bekwame kapitein van je begaafdheid én je bedrijf. Je ontdekt wat bij je past en welke koers je niet hoeft te kiezen. Je ontdekt wat jou plezier geeft in je werk, hoe je daar anderen mee helpt, en hoe je daar zelf uitstekend mee kunt verdienen. Bovenal ga je ontdekken hoe je jouw talenten kunt inzetten en verder kunt ontwikkelen. Gewoon, elke dag weer, in je eigen bedrijf. Je werk wordt zo een eindeloze ontdekkingsreis met volop voldoening. Ik wens je veel plezier en inspiratie tijdens die reis.

Voorbeelden uit mijn eigen praktijk

In deze gids lees je ervaringen uit mijn eigen leven en praktijk. Dat is niet omdat ik het altijd goed doe of alles weet. Vanwege privacy is het niet altijd mogelijk om voorbeelden van cliënten waarmee ik werkte in detail te beschrijven. Daarom vertel ik je veel over mijn eigen ervaringen.

Lees je in een voorbeeld een naam van iemand anders? Dan is de naam altijd een pseudoniem en de situatie geanonimiseerd, in verband met de privacy van die persoon; deze voorbeelden zijn soms aangevuld met fictieve stukjes, om de voorbeelden beter te laten aansluiten bij de tekst en de anonimiteit te waarborgen.

Opdrachten en je eigen doe-het-zelf-traject

Deze gids staat vol opdrachten. Ze zijn bedoeld om je aan het denken te zetten over jezelf, jouw situatie en je bedrijf. Kies de opdrachten die je aanspreken en ga daar mee aan de slag. Je hoeft niet alle opdrachten te doen voordat je verder leest. Pak wat jouw aanspreekt. Maar let ook op: misschien ontwijk je een opdracht, omdat die te confronterend is of je uit je comfortzone haalt? Het kan daarom ook interessant zijn om zulke opdrachten juist wél te doen.

Wil je alles uit deze gids halen? Neem dan een apart aantekenboek (of een online document) voor de opdrachten en werk ze allemaal rustig door. Zo maak je van de gids een doe-het-zelf-programma en ga je veel leren over je begaafdheid en inspiratie krijgen voor je bedrijf. Je kunt maandenlang met de gids werken en er dagelijks inspiratie uithalen.

Ik ben nu al benieuwd welke ideeën jij op die manier over jezelf en je bedrijf gaat ontwikkelen. Je mag me altijd mailen op Ellen@Faxon.nl om je inzichten of vragen te delen.

0.3. Voor wie is dit boek?

De 'Gids voor begaafde zzp'ers' gaat over begaafde zelfstandige professionals: slimme, creatieve of (hoog)begaafde mensen met een eigen bedrijf als éénpitter. Maar de gids is niet alleen voor hen.

Wat is hoogbegaafd, of bijzonder begaafd

In deze gids worden de woorden **begaafd**, **bijzonder begaafd** en **begaafde professional** door elkaar gebruikt, tenzij er wordt verwezen naar onderzoeken die specifiek betrekking hebben op **hoogbegaafden**.

De term **hoogbegaafd** wordt in onze maatschappij gebruikt voor mensen met een hoog IQ. Bijvoorbeeld van de organisatie Mensa mag je lid worden als je een gemeten IQ hebt van meer dan 130. Aan de andere kant zijn er ook specialisten in hoogbegaafdheid die meer kijken naar gedrags- en zijnskenmerken en niet meer alleen naar IQ.

Natuurlijk is hoogbegaafdheid geen zwart-wit onderscheid. Het maakt feitelijk niet zoveel uit of je gemeten IQ 128, 130 of 133 is. Begaafdheid is een continue verdeling, waarbij het naast gemeten IQ ook gaat om zijnskenmerken: hoe ben je als persoon? Daarbij zijn motivatie, karakter, levensinstelling en of je je talenten al dan niet positief kunt inzetten van minstens zo groot belang.

Er is, naast de groep hoogbegaafden, een flinke groep mensen die een minder extreem IQ heeft, maar die wel over meer cognitieve capaciteiten beschikt dan gemiddeld. Die groep noem ik ook **bijzonder begaafd**. Het zijn de slimmeriken die bovengemiddeld snel schakelen en intens kunnen zijn. Daarnaast zijn er creatieve geesten. Mensen die misschien op school moeite hadden met vakken maar ook over bijzondere mentale capaciteiten beschikken. Ze zagen andere verbanden, beschikken over een geweldige verbeeldende intelligentie, lichaamswijsheid of creativiteit. Ook die groep is bijzonder begaafd.

Voor hoogbegaafde zzp'ers

Ben je hoogbegaafd en weet je dat van jezelf? Dan heb je misschien al meer gelezen of geleerd over hoogbegaafdheid. Je weet dat hoogbegaafdheid niet alleen met IQ te maken heeft, maar ook met zijnskenmerken. Wellicht weet je ook al dat hoogbegaafden vaker intens zijn en misschien ben je al bekend met je eigen intensiteiten en hoe die je leven beïnvloeden.

Maar weet je ook wat al die dingen betekenen voor jou als ondernemer? Weet je waarom hoogbegaafde ondernemers anders zijn en hoe je daar in je bedrijf mee om kunt gaan? In deze gids ga je daar meer over ontdekken.

Ben je niet hoogbegaafd?

Sommige slimme of creatieve professionals weten van zichzelf dat ze hoogbegaafd zijn. Anderen weten zeker dat ze dat níét zijn: ze waren op school niet hyperintelligent en hebben geen klassen overgeslagen. Maar ze voldoen wel aan de kenmerken van hoogbegaafdheid; zij zien zichzelf vaak niet als hoogbegaafd, maar kunnen dat wél zijn. Veel hoogbegaafden ontdekken pas op oudere leeftijd waarom ze zich altijd anders voelden. Omdat hun kinderen op school getest worden als hoogbegaafd, beseffen ze dat ze zelf ook anders begaafd zijn.

Deze gids is voor alle zzp'ers die bijzonder en begaafd zijn. Voor het lezen van deze gids hoeft je je geen zorgen te maken of je echt hoogbegaafd bent. Ontdek waar je je in herkent en welke tips en adviezen jou verder helpen. Daar gaat het om.

Voor alle slimme, creatieve en intensieve zzp'ers

Ben je creatief of intelligent, maar denk je dat jij zeker niet hoogbegaafd bent? Ook dan is deze gids interessant voor je. De gids is voor elke zelfstandige professional die slim, creatief, intens, snel denkend, fantasievol, sensitief, of fysiek beweeglijk is: in dit boek vind je inzichten die je helpen om jezelf als ondernemer te begrijpen en een beter bedrijf neer te zetten.

Voor begaafde professionals met een baan die overwegen zelfstandig te worden

Er zijn volop slimme en creatieve professionals met een baan, die overwegen om voor zichzelf te beginnen. Ook voor hen is deze gids relevant. Wellicht denk je nog dat je niet geschikt bent voor een eigen bedrijf of je vindt jezelf geen echte ondernemer? Of je twijfelt over hoe jouw bedrijf er uit kan zien? Wellicht laat de gids je zien dat ondernemen voor jou anders kan zijn dan je altijd dacht en geeft het je inspiratie om de stap naar je eigen bedrijf te zetten.

Voor mensen die werken met begaafde professionals

Deze gids is ook interessant voor iedereen die werkt met bijzonder begaafde professionals. Bijvoorbeeld loopbaanbegeleiders, HR-professionals, coaches, adviseurs, trainers, websitebouwers, boekhouders, virtuele assistenten, etc. Heb je in je vak te maken met slimme professionals die een eigen bedrijf hebben of overwegen? Heb je intense klanten die creatief zijn of snel schakelen? Dan helpt dit boek je om zo iemand beter te begrijpen en te begeleiden.

0.4. Pas op voor de bliksemafleiders

Voordat je verder gaat met het lezen van dit boek, heb ik een waarschuwing: pas op voor je bliksemafleiders!

Wat is een bliksemafleider?

Begaafden zullen bij het lezen van dit boek veel herkennen. Dat kunnen leuke en minder leuke dingen zijn. Als je dingen leest die voor jou confronterend of emotioneel zijn, als de spanning onbewust te hoog wordt, dan slaat je bliksemafleider aan.

Wat is je bliksemafleider? Een bliksemafleider is elke gedachte die je afleidt, zodat je je eigen emoties niet hoeft te voelen. Het is het is dat stukje van jezelf, dat je wil beschermen tegen te hoge spanningen: tegen lastige emoties. Dingen die je niet wilt voelen. Je bliksemafleider verlegt je aandacht razendsnel en vaak ongemerkt: van je binnenwereld naar anderen, met projecties op de buitenwereld.

De term bliksemafleider komt overigens niet uit theorie of onderzoek. Ik heb hem bedacht, omdat hij in mijn trainingen hielp om mensen te laten zien hoe ze zichzelf voor de gek kunnen houden met ontwijkend gedrag. De term bliksemafleider maakt op een speelse manier duidelijk wat er speelt.

Hoe herken je je bliksemafleiders?

Bliksemafleiders herken je, doordat je plots een onevenredig sterke emotie voelt. Niet van binnen, maar richting de buitenwereld. Je voelt opeens een grote boosheid over het onderwijssysteem, de machthebbers, de politiek, leidinggevenden, een collega of die moeder op het schoolplein.

Interessant bij een bliksemafleider is dat die sterke emotie vaak níét op een concreet voorval uit je recente leven is gericht. Het is groter, vager. Er is een gevaar in de buitenwereld, waar plots al je

energie op gericht is. Het gaat niet om dat ene gesprek met de juf van je kind van afgelopen week, je aandacht richt zich op het totale onderwijssysteem dat niet klopt.

Een ander typerend kenmerk van een bliksemafleider is dat je heftige emoties voelt naar de buitenwereld, maar dat je voor jezelf ontkent wat je in je binnenwereld voelt: 'het gaat het niet om jouw schooltrauma van vroeger, het gaat om het systeem dat op de kop moet'. Natuurlijk is er niks mis met het aanpassen van bestaande systemen en daarvoor ijveren. Maar bij een bliksemafleider zit er een verstarring op, waardoor je eigen emoties niet doorvoelt en beleeft. Het lastige is dat je dat zelf niet goed waarneemt, omdat je aandacht zo sterk op de buitenwereld wordt gericht.

Een bliksemafleider kan ook de vorm hebben van een afleiding: je stoort je opeens aan de opbouw van alinea's in dit boek, je weet zeker dat het ontwerp van de cover veel beter had gekund, of je dwaalt af naar ideeën over mensen die dit boek zéker moeten lezen. Als dit soort gedachten je wegvoeren van je eigen emoties bij het lezen van dit boek, kunnen het bliksemafleiders zijn.

Het is interessant om je eigen bliksemafleiders te herkennen. Ze zijn er in allerlei soorten en maten. Vaak heb je een paar hardnekkige mechanismes, die je afleiden van wat er diep in jou speelt. Zodra je die gaat herkennen, is dat in eerste instantie frustrerend. Je gaat ze overal zien: in gesprekken met je partner, op vakantie, of tijdens het lezen van de krant. Dat is lastig. En mooi. Hoe meer je je bliksemafleiders gaat zien, hoe meer mogelijkheden ze je geven voor persoonlijke groei.

Bliksemafleiders bij begaafden

Zijn bliksemafleiders een specifiek kenmerk van (hoog)begaafden? Ja en nee. Bliksemafleiders spelen bij iedereen, ongeacht je intelligentie. Wel merk ik dat begaafden meer cognitieve vermogens hebben. Ze kunnen daarom op meer intelligente, creatieve, charmante of overtuigende manieren zichzelf voor de gek houden. Ze zijn niet alleen zelf slimmer, hun bliksemafleider is dat ook.

Mensen hebben vaak een sterk zelfbeeld en begaafden gebruiken hun slimheid hardnekkig om dat in stand te houden, zelfs als het gaat om een negatief zelfbeeld ('Dat kan ik toch niet'). Ook hun eigen onlogische gedrag kunnen ze vol overtuiging rechtvaardigen. Ze zeggen dat ze 'geen tijd hadden', terwijl ze ondertussen wel volop andere dingen deden. Het bijzondere is dat begaafden zichzelf hiervan zo kunnen overtuigen, dat ze hun eigen onlogische gedrag en redeneringen als volkomen juist ervaren. Ze zetten zichzelf klem met hun slimme denkhoofd, om lastige emoties te ontwijken en niet te hoeven voelen:

Toen ik begon als business coach, leerde ik ondernemers goede zakelijke blogs schrijven. Vrijwel alle deelnemers konden na een middag een heel behoorlijke blog schrijven. Tot mijn verrassing waren er echter relatief veel mensen die hun blog niet publiceerden, of het hielden bij één blog. 'Geen tijd', 'ik kwam er niet aan toe', waren argumenten die ik vaak te horen kreeg als ik vroeg waarom ze niet vaker blogden. Dat was fascinerend. Want dezelfde ondernemers waren ondertussen wel een midweekje op vakantie geweest, hadden drie nieuwe diensten bedacht, of ze kochten een appartement voor hun studerende kind. Daar hadden ze blijkbaar wél tijd voor. Later ontdekte ik dat er onder het niet-bloggen een hardnekkige emotie zat: de angst om zichtbaar te zijn met je eigen mening of visie. Dat was voor veel ondernemers doodeng. Maar die angst wilden ze niet voelen. De emotie werd weggeredeneerd met 'geen tijd'. Dat was een veilige bliksemafleider, om de angst voor zichtbaarheid niet te hoeven voelen.

Hoe ga je als begaafde om met je bliksemafleider en emoties?

Wil je als begaafde goed met je talenten leren omgaan, dan gaat het niet alleen om je cognitieve vermogens. Juist je gevoel en emoties kunnen een enorm sterke partner zijn en begaafden kunnen hier bijzonder krachtig mee leren omgaan. Maar emoties zijn niet altijd makkelijk voor begaafden. Met je sensitiviteit ervaar je dingen intenser. En bovendien: hoe moet je met de heftigheid van je emoties omgaan? Veel mensen hebben dat nooit geleerd in hun jeugd.

Zijn emoties daarom een probleem? Welnee! Emoties zijn prachtig zodra je ze bewust in je leven durft te betrekken. Juist de combinatie van denken en voelen maakt je tot een compleet en krachtig mens. Leef je alleen vanuit je hoofd (of alleen vanuit je gevoel), dan is dat als hardlopen op één been: het kost een boel moeite en je komt maar langzaam vooruit.

Leren voelen en omgaan met emoties is iets wat je je leven lang kunt leren en ontwikkelen. Dus ga niet je ouders of school de schuld geven van je emotionele onbalans (dat zou een interessante bliksemafleider zijn). Je emotionele ontwikkeling is niet de verantwoordelijkheid van anderen: die kun je zelf oppakken. Veel begaafden kunnen zich hier razendsnel in ontwikkelen, zodra ze gaan begrijpen hoe emoties bij henzelf werken.

Wil je op twee benen leren hardlopen, wil je zowel met je hoofd als je emoties vaart maken? Dan zijn bliksemafleiders mooi. Het herkennen van bliksemafleiders helpt je om in verbinding te komen met gevoel dat je vroeger niet wilde of kon voelen. Bliksemafleiders herkennen gaat je helpen je om je onbalans op te lossen, waardoor je systeem een veel intensere energie aankan. Bliksemafleiders worden een poort naar wijsheid: ze laten je zien waar je emoties zich kunnen ontwikkelen, waar je persoonlijke groeipotentieel zit. Je bliksemafleiders kunnen je helpen om

af te dalen in de dieptes van jezelf en daar waardevolle inzichten te ontdekken. Dat is een confronterend, maar ook een hilarisch en leerzaam proces.

Bliksemafleiders en je bedrijf

Als ondernemer zal het herkennen van je bliksemafleiders je meer omzet, inkomen, tijd of plezier opleveren, omdat je disfunctioneel gedrag verandert in iets constructiefs, zonder dat het je veel tijd kost. Alleen al het bewustzijn van je bliksemafleiders, gaat dingen veranderen waardoor je als vanzelf andere besluiten neemt en je leven en bedrijf radicaal veranderen. In je bedrijf kunnen je bliksemafleiders een bron van groei, plezier en inkomen worden. Bliksemafleiders leren je te verbinden met diepere delen van jezelf. Dat zijn vaak delen in jou die je fans waarderen, waardoor je producten of diensten verzint die anderen nog niet aanbieden. Of het ontwikkelen van lastige emoties, zoals omgaan met die angst voor zichtbaarheid, zorgt ervoor dat je in je bedrijf op een ontspannen manier wel zichtbaar durft te worden met jouw visie, jouw verhaal. Juist daardoor kun je nog leukere klanten aantrekken, die nog beter bij je passen.

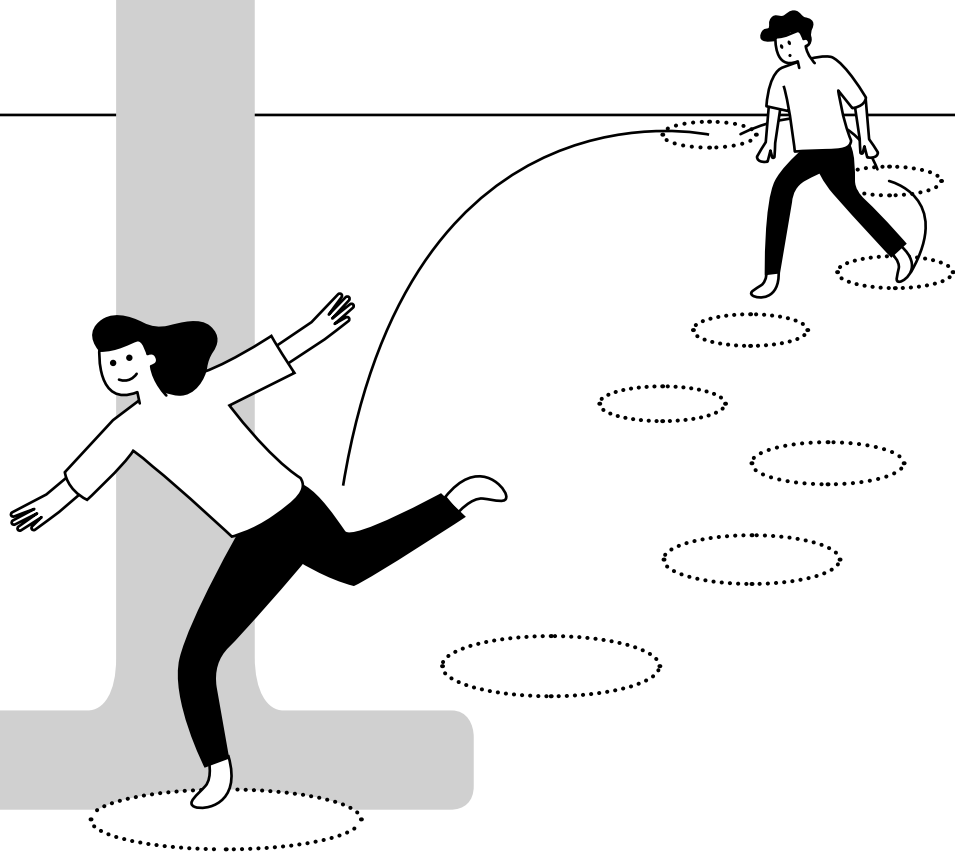
Bliksemafleiders bij het lezen van dit boek

Het is interessant om je bij het lezen van dit boek bewust te worden van jouw persoonlijke bliksemafleiders. Besef je dat je dit niet leest voor de juf op school of die ex-manager waar je altijd mee overhoop lag of die goede vriend waarvan jij vindt dat hij dingen anders moet aanpakken. Je leest dit boek voor jezelf. Jij kunt er van leren, jij kunt je leven veranderen. Denk je nu 'Ach, van die bliksemafleiders heb ik geen last?' Vraag je dan af of je nu al je eerste bliksemafleider te pakken hebt.

Oefening

In deze hele gids vind je oefeningen bij hoofdstukken. Ze zijn bedoeld om je te laten reflecteren. Wat betekent dat wat je net hebt gelezen voor jou en je werk? Je kunt de vragen overslaan, maar je haalt meer uit het boek als je voor elke vraag even gaat zitten en een antwoord uitschrijft. Maak er een apart boekje voor, of een document. Zo helpt deze gids je met persoonlijke reflecties op je begaafdheid en bedrijf en ga je er veel waarde uithalen.

- Welke bliksemafleiders herken je bij jezelf?
- Welke ideeën kwamen er bij je op bij het lezen van de covertekst, het voorwoord of de inleiding bij dit boek? Hoe wilde je daarbij je aandacht verleggen van je eigen emoties?
- Welke zinnen of woorden kwamen er bij je op bij het lezen van het begin van dit boek? Welke mensen of gezichten zag je voor je, als afleiding tijdens het lezen?
- Hoe voelt voor jou een bliksemafleider? Voel je je gehaast, een beetje zwevend of los van de wereld, of juist bozig? Welk gevoel heb je bij een bliksemafleider?
- Nu je nadenkt over je bliksemafleiders: welke emoties ben je daarbij aan het ontlopen (ook al denk je zelf dat dat absoluut niet zo is)?



Hoe ben jij begaafd?

1.1. Hoe is het om begaafd te zijn?

Door je begaafdheid te begrijpen, kun je deze bewust inzetten. Je begaafdheid is net een rijk gevulde gereedschapskist: hoe beter je die kent, hoe effectiever je deze kunt gebruiken in je werk en je bedrijf. Je ontdekt dat wat voor jou vanzelfsprekend is, voor je klanten vaak niet zo is. Dat is precies waarom ze jou willen betalen; daar ligt het bestaansrecht van je onderneming.

“Ik ben niet hoogbegaafd of bijzonder intelligent!”

Veel professionals waarmee ik werk, herkennen zich niet in het beeld van begaafd of bijzonder intelligent. Ze zeggen: “Ik heb nooit een klas overgeslagen op school”, terwijl ze wel degelijk op een hoog cognitief niveau functioneren. Waarom zien begaafden zichzelf vaak niet als zodanig? Daar zijn verschillende redenen voor.

Onbewust de lat hoog leggen

Vaak leggen begaafden de lat onbewust hoog, ook voor zichzelf. Hun cognitieve vaardigheden zien ze niet als iets bijzonders, omdat ze zichzelf vergelijken met mensen die nog opvallender zijn.

“Een proefschrift schrijven en binnen vijf jaar afronden? Nou, dat was normaal bij mijn collega’s op de universiteit. En een flink aantal was ook nog hoofddocent of hoogleraar; dat waren de echte uitblinkers. Vergeleken met hen voelde ik me heel gewoon.”

Het is ook belangrijk om te realiseren dat je de buitenkant van een ander (bijvoorbeeld een zelfverzekerde hoogleraar) vergelijkt met je eigen binnenwereld (een promovendus die twijfelt over zijn proefschrift). Daardoor kun je jezelf als hoogbegaafde, die de lat onbewust hoog legt, onderschatten.

Begaafdheid voorbij het stereotype

Begaafdheid ziet er vaak anders uit dan het stereotype beeld van de nerd of het kind dat klassen overslaat. Het kan gaan om een actieve en gevoelige jongen met veel vrienden, die ruzies in de klas voorkomt voordat ze beginnen. Of een meisje dat snel en strategisch denkt op het sportveld, makkelijk communiceert met docenten, en altijd met weinig moeite goede cijfers haalt. Of een dromerige jongen die in de klas niet opvalt, maar 's avonds prachtige muziek maakt, gedichten schrijft en tekent. Begaafdheid kan zich op veel manieren uiten en is niet altijd wat je verwacht.

Voor volwassenen kan de begaafde bijvoorbeeld de projectmanager zijn die complexe projecten overziet, de techniek en sociale belangen begrijpt en alles op tijd en binnen budget af krijgt. Of de zzp'er die moeiteloos een eigen bedrijf start, naast tijd voor gezin en vrijwilligerswerk, en altijd bezig is met verdiepende of verbredende trainingen.

De klassieke nerd uit de filmwereld

Het is moeilijk voor buitenstaanders om te begrijpen hoe hoogbegaafden verschillen. Vaak denken ze aan de stereotype nerd: de ongewassen tiener met een passie voor computers, die niet weet hoe hij met meisjes moet omgaan.

Dit beeld stelt gerust; hoewel de nerd veel weet, zijn er andere belangrijke dingen die hij niet kan, waardoor hij niet als een bedreiging wordt gezien. Maar als een echt begaafde persoon wordt getoond, die niet alleen analytisch, maar ook sociaal en sportief intelligent is, dan voelt de gemiddelde kijker zich ineens minder.

De onbekende hogere league

Een reden waarom hoogbegaafden soms terughoudend zijn om zichzelf zo te profileren, is dat het voor de traditionele hoogopgeleide bovenlaag oncomfortabel is om te ontdekken dat er nog een niveau hoger is. Een bekende Nederlander uit de mediawereld zei tijdens een lezing dat hij zijn begaafdheid niet benadrukt:

Er is een hele wereld van redelijk intelligente mensen, met een academische opleiding die een kwaliteitskrant lezen; zij voelen zich de winnaars aan de top. Het is voor hen vreselijk om te ontdekken dat er een andere league is. Eentje waarbij het niet meer gaat om winnen en beter zijn dan anderen. Het is de league van hoogbegaafden, die extreem veel meer weten en kunnen dan de gewone intelligente mensen. Juist door die intelligente groep word je neergesabeld als je je profileert als hoogbegaafd.

Het is natuurlijk de vraag of dit echt zo is: word je neergesabeld als je je begaafdheid laat zien? Of is het alleen de angst van die ene bekende Nederlander is die zichzelf inhoudt? De angst laat wel zien waarom veel hoogbegaafden terughoudend zijn om hiermee zichtbaar te zijn, waardoor anderen zichzelf ook inhouden of niet bekend raken met allerlei vormen van bijzondere begaafdheid.

Intelligentie en bewuster zijn

Begaafdheid gaat over meer dan hoge cijfers halen op school of alles gemakkelijk onthouden. Begaafdheid gaat niet alleen hoe je denkt, maar om je zijn en waar je je bewust van bent.

Intelligentie speelt een grote rol in hoe bewust mensen zijn. Kieboom legt uit dat als iemand met een IQ van 100 en iemand met een IQ van 70 over terreurdreiging praten, het gesprek simpel blijft. Iedereen begrijpt dat een gesprek tussen iemand met een gemiddeld IQ en iemand met een IQ van 70 niet gelijkwaardig is. Maar de meeste mensen beseffen niet dat het voor mensen met een hoog IQ aanpassing vraagt om met gesprekken te voeren met mensen met een gemiddeld IQ. In de ogen van de begaafde denkt de ander erg eenvoudig, worden er minder aspecten besproken en moet het gesprek te oppervlakkig blijven.

Bewustzijn van complexiteit en samenhang

Naarmate intelligentie toeneemt, neemt ook bewustzijn toe. Mensen met een hogere intelligentie zijn zich bewuster van complexiteit en samenhang. Ze merken dingen op die anderen niet zien of beseffen.

Het is voor begaafden zo vanzelfsprekend om dingen met elkaar te combineren, acht stappen vooruit te denken, vier niveau's diep te overzien en vijf disciplines in de breedte erbij te betrekken, dat ze niet waarnemen dat dit bij anderen niet zo werkt. Als ze meer leren over hoogbegaafdheid, hebben ze vaak een 'aha'-moment.

Doordat je beter begrijpt waarom je anders bent, kun je jouw talenten bewuster in je bedrijf inzetten, of nieuw aanbod verzinnen.

Pim, een interim projectmanager in IT, leidt complexe projecten die vaak soepel verlopen. Hij verbaasde zich over collega's die problemen hadden met politiek gedoe of budgetoverschrijdingen. Na de hoogbegaafdheidstest van zijn zoon herkende hij ook bij zichzelf kenmerken van hoogbegaafdheid. Hij laat zich testen en ontdekt dat hij, naast zijn technische IT-kennis, een talent heeft om sociale relaties aan te voelen en zich in te leven in anderen. In zijn projecten doet hij vanzelfsprekend een rondje langs belanghebbenden, om te bespreken wat ze belangrijk vinden. Omdat hij zulke nuances direct waarneemt, kan hij er in zijn projecten rekening mee houden. Lang voordat iets escaleert, heeft Pim de betrokken partijen om tafel gezet, om verschillen in visie te overbruggen. Opeens begrijpt hij dat zijn collega projectmanagers die dingen niet zien. Hij snapt waardoor ze vastlopen.

In zijn bedrijf ontwikkelt Pim een aanpak om zijn eigen manier van omgaan met sociale complexiteit aan collega's uit te leggen. Hij leert projectmanagers om in een workshop verschillen in belangen boven tafel te krijgen en te bespreken. Soms verbaast het Pim dat hij hiervoor

betaalt krijgt: wat hij mensen leert is in zijn ogen eenvoudig. Maar hij ziet ook dat zijn collega's deze vaardigheden niet hadden en dat hun projecten nu soepeler verlopen, met minder overschrijdingen in tijd en budget.

Bewustzijn op zielsniveau

Het is paradoxaal dat veel begaafden zich er in het dagelijks leven niet van bewust zijn in hoeverre hun denken anders is dan dat van anderen. Bij dat verhoogd bewustzijn gaat het niet alleen om praktische dingen, onthouden of verbanden zien. Het gaat soms ook om een bewustzijn op zielsniveau, een diepe verbondenheid die je kunt voelen met alles om je heen en een diepgaand gevoel van zingeving of juist gebrek daaraan.

Het gebrek aan zingeving kan voor een begaafde letterlijk fysieke pijn opleveren, bijvoorbeeld als het gaat om het lijden van anderen, zorg voor het milieu, klimaat, het eten van dieren en andere thema's. Begaafden kunnen zich van zulk lijden al op heel jonge leeftijd bewust zijn. Bij begaafdheid gaat het echter niet alleen om medeleven en sensitiviteit, er is nadrukkelijk ook een verhoogd cognitief vermogen.

Begaafdheid en zijns-kenmerken

Door het versterkte bewustzijn, worden ook andere persoonskenmerken versterkt bij hoogbegaafden. Kieboom noemt vier kenmerken die het functioneren van hoogbegaafden meebepalen:

- Een groot rechtvaardigheidsgevoel.
- Hogere gevoeligheid.
- Een bijzonder kritische instelling.
- De lat hoog leggen (vaak onbewust) vanwege hoge interne normen.

Meer waarnemen en voelen

Nuances die normaal begaafden ontgaan, komen bij hoogbegaafden wel binnen. Ze zien en voelen gewoonweg meer verschillen. Met hun hogere intelligentie gaan ze op zoek naar overzicht en begrip en kunnen ze denken op een hoger abstractieniveau (Van de Ven, 2021).

Hoogbegaafden kunnen niet alleen snel en complex denken, ze kunnen ook intens voelen (Van de Ven, 2021); ze hebben meerdere intelligenties en talenten. Ze kunnen niet alleen vlot lezen, maar ook goed rekenen en tekenen. Vaak hebben ze een breder bewustzijn, bijvoorbeeld over maatschappelijke issues. Soms zijn ze zich als klein kind al diep bewust van maatschappelijke issues. Misschien zijn ze daarnaast atletisch en worden als eerste gekozen met sport. Of ze zijn sensitief en voelen veel aan, maar kunnen die emoties ook omzetten in tekeningen en zelfgemaakte muziek. Of ze ontwerpen met gemak een mooie trui met een complex patroon dat ze ook zelf kunnen breien.

Hoe ga jij om met prestaties?

In hun boek 'Meer dan intelligent' onderscheiden Tessa Kieboom en Kathleen Venderickx drie verschillende typen hoogbegaafden, gebaseerd op hoe mensen omgaan met prestaties:

1. De **presteerder** voelt vanuit zichzelf de drang om prestaties neer te zetten; sterke prestaties en doelen bereiken maken gelukkig. De presteerder kan daarbij wel de neiging hebben om zekerheid te zoeken en weinig risico's te nemen.
2. De **zelfstandige** moet zelf het nut inzien van een prestatie, of het moet in het eigen interessegebied liggen. De zelfstandige levert gerichte inspanning en analyseert sterk of een prestatie bijdraagt tot het bereiken van hun eigen doel (of niet, dan zijn ze niet vooruit te branden). Loopt de zelfstandige tegen grenzen aan, dan kan hij onzeker worden of afhaken.

3. De **afhankelijke** wil niet afgerekend kunnen worden op verwachtingen met betrekking tot prestaties in de toekomst. De afhankelijke wil geen druk ervaren, zal presteren waar het niet hoeft of niet direct wordt verwacht, en wil zelf kiezen op welk gebied hij presteert. De afhankelijke is gevoelig voor faalangst en heeft moeite de comfortzone te verlaten.

Alle drie deze typen hoogbegaafden kunnen uitzonderlijke prestaties leveren, of compleet instorten, afhaken en ontwijkend gedrag vertonen. Kieboom en Venderickx geven aan dat veel hoogbegaafden moeten leren omgaan met persoonsgebonden barrières die veel voorkomen bij hoogbegaafden. Zulke barrières zijn bijvoorbeeld: zichzelf onbewust als norm zien, leren dat iets bereiken soms tijd kost, communicatie-problemen die ontstaan vanwege hun eigen snelle denkproces, gewend zijn om altijd te overpresteren en dat als gewoonte hebben, teveel tijd en aandacht steken in weerstand tegen anderen, sociale omgang met mensen die minder begaafd zijn, omgaan met hun gevoel van anders zijn, buiten de eigen comfortzone leren werken of leren dat fouten maken erbij hoort en dat je daarvan kunt leren. Ook worstelen hoogbegaafden met hun eigen intense emoties, en hebben ze vaak nog niet geleerd om om te gaan met alle typerende kenmerken van hoogbegaafdheid en de uitdagingen die dat met zich mee kan brengen.

Waarom je je begaafdheid wilt begrijpen

Er wordt soms te optimistisch gedacht over hoogbegaafden: “Als je zo slim bent, dan kun je toch zelf wel bedenken hoe je ermee om moet gaan?” Dit is deels waar, maar niet helemaal. Als je zelf niet precies weet waarin je verschilt van anderen, ga je ervan uit dat iedereen op dezelfde manier functioneert als jij. Als dat niet zo is, kunnen er wijvingen ontstaan zonder dat je snapt waarom.

Zodra je meer verschillen gaat waarnemen in begaafdheid, kun je beter zien waarin jij typerend bent. Het is interessant dat je dan ook de begaafdheid van anderen scherper gaat waarnemen.

Het gaat dan niet langer om hoe hoog je begaafdheid is, maar meer om hoé of waarin iemand begaafd is.

Het begrijpen van je eigen en andermans begaafdheid kan voor veel opluchting en herkenning zorgen. Het helpt ook om je meer verbonden te voelen met mensen, ook en juist als ze anders begaafd zijn dan jij.

Het is belangrijk om je eigen begaafdheid te begrijpen en te beseffen dat begaafdheid subtieler is dan het stereotype beeld. Begaafdheid en hoogbegaafdheid kunnen zich op veel verschillende manieren uiten. Hoe beter je jezelf kent, hoe makkelijker dit wordt in je werk, je bedrijf en je leven.

Oefening

- Wat zijn dingen die jij in je leven hebt gedaan, die misschien best bijzonder zijn, maar waarvan je zelf vindt dat het niet speciaal is?
- Wat zijn dingen die andere mensen speciaal zouden vinden over jou, die je zelf niet bijzonder vindt?
- Welke zijnskenmerken of andere zaken die hier worden genoemd over hoogbegaafdheid herken je bij jezelf?

Je hoeft echt niet per se ‘helemaal’ hoogbegaafd te zijn om zulke kenmerken te hebben. Sta dus niet te lang stil bij de vraag of jij ‘wel echt’ hoogbegaafd bent, maar noteer wat je over jezelf opvalt.

Let op: Je beantwoordt deze vraag in principe voor jezelf, dus ga niet allerlei andere mensen uit je omgeving beoordelen op deze kenmerken. Weet je nog, die bliksemafleiders?

1.2. Waarin zijn begaafden anders?

Welke intelligentie heb je?

Intelligentie is meerdimensionaal, niet enkel beperkt tot analytisch vermogen. Howard Gardner introduceerde in 1983 het concept van meervoudige intelligenties, waarmee hij stelde dat er verschillende, onafhankelijke vormen van intelligentie bestaan. Je kunt op diverse dimensies meer of minder bewustzijn ontwikkelen. Gardner noemde onder andere taalkundige intelligentie, logisch-mathematische intelligentie, ruimtelijk inzicht, lichamelijk-motorische intelligentie, muzikaliteit, intrapersonlijke intelligentie (omgaan met jezelf), interpersoonlijke intelligentie (omgaan met anderen), classificeren en ordenen, esthetische intelligentie, en biologische intelligentie. Op elk van deze intelligentievormen kun je een hoger bewustzijn hebben, waardoor je meer nuances waarneemt dan anderen

Stappen overslaan

Hoogbegaafden hebben veel parate kennis en een groot werkgeheugen, daardoor beschikken ze over veel kennis en herinneringen. Ze kunnen vaak in korte tijd meer overzien en verder vooruit en terugkijken; ze overzien meer stappen en dus meer consequenties. Hoogbegaafden denken bij wijze van spreken twaalf stappen vooruit, waar normaal begaafden drie stappen verder kijken (Van de Ven, 2021).

Dat kan betekenen dat een hoogbegaafde juist meer tijd nodig heeft om ergens een mening over te vormen of in actie te komen. Het plaatje in het hoofd moet eerst helemaal kloppen (Van de Ven, 2021).

Iemand met een meer gemiddelde intelligentie kan deze snelle denkstappen van de begaafde vaak niet volgen. Mensen met een laag IQ zijn nog niet bewust zijn van hun eigen hoogbegaafdheid en zijn vaak onbewust aan dat anderen ook op dezelfde manier denken. Daardoor kunnen misverstanden en zelfs conflicten ontstaan.



Meer lezen?
.....
Faxion.nl

Ontdek je begaafdheid

Ben je een zelfstandige professional (zzp'er) die snel denkt of creatief is? Vind je interessant werk belangrijker dan veel verdienen? Misschien vinden anderen je soms 'te', omdat je gevoelig of energiek bent. Je kunt veel, maar bent niet vooruit te branden als zingeving ontbreekt. Je hebt leerbegier en veel talenten, maar moeten focussen voelt als beperking. Herkenbaar? Dan ben je wellicht een bijzonder begaafde zzp'er.

Veel zelfstandigen realiseren zich niet dat ze bijzonder begaafd zijn. Ze weten niet hoe hun begaafdheid relevant is voor hun bedrijf. Ze blijven werken met klanten die energie kosten, zijn financieel onzeker en hebben te weinig voldoening. Ze voelen dat er méér in zit.

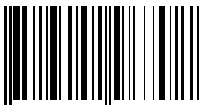
Ontdek:

- Wat jouw begaafdheid is, zelfs als je denkt dat je niet bijzonder bent.
- Waarom anderen je vaak ervaren als 'te', hoe je daarmee omgaat en jezelf blijft.
- Hoe je je energie, gevoeligheid en behoefte aan afwisseling gebruikt als sterke punten in je bedrijf.

'Ontdek je begaafdheid' is het eerste deel van de reeks 'Gids voor de begaafde zzp'er'. Jij bent niet standaard, jouw bedrijf hoeft dat ook niet te zijn.



Dr. Ir. Ellen de Lange-Ros viel als kind niet op in de klas, totdat ze bij de CITO-toets de maximale score haalde. Ze heeft een technisch bedrijfskundige achtergrond met ervaring in onderzoek en het bedrijfsleven. Sinds 2012 is ze businesscoach en heeft ze gewerkt met architecten, coaches, kunstenaars, marketeers, IT-professionals, interim-professionals en vele andere begaafde zzp'ers.



www.faxion.nl