

'In Out of Office laat Gea op een indrukwekkend heldere en persoonlijke manier zien welke 8 valkuilen ondernemers keihard kunnen terugwerpen, en vooral: hoe je ze voorkomt. Vanuit haar eigen ervaringen én de verhalen van ondernemers die ze heeft gesproken, weet ze deze valkuilen zo herkenbaar en raak te beschrijven dat je je als lezer continu uitgenodigd voelt om eerlijk naar je eigen bedrijf te kijken. Voor iedere ondernemer die zijn bedrijf serieus neemt en wil bouwen aan rust, continuïteit en toekomstbestendigheid is dit boek een absolute aanrader. Dit is niet zomaar een ondernemersboek; het is een gids die je wakker schudt en vooruit helpt.'

Anita van den Broek, Blik op Winst

'Gea schrijft zoals je als ondernemer graag begeleid wilt worden: helder, praktisch en zonder omwegen. Al tijdens het lezen merk je dat je automatisch gaat nadenken: hoe ga ik dit in mijn eigen bedrijf toepassen? Het concept van 'volwassen ondernemen' raakt, omdat het je confronteert met waar je jezelf nog klein houdt. Je krijgt concrete handvatten, herkenbare voorbeelden en scherpe inzichten die direct uitnodigen om in beweging te komen met je bedrijf.'

Joyce van de Pas, Mamsatwork

'Wat een aanrader dit boek. Het heeft mijn ogen geopend. Gaandeweg dat mijn bedrijf ging groeien, kwam er elke keer een teamlid bij met een specifieke expertise. Superfijn, maar ik had 0,0 structuur en bleef alles ad hoc doen. Had ik een idee, dan voerde ik die gelijk uit. Ik hield geen rekening met mijn team en wanneer zij tijd hadden om dingen op te pakken. Alles draaide om mij. Dit boek opende mijn ogen dat dit dus echt niet werkt. Het gaf me handvatten om mee aan de slag te gaan. Ik zette procedures op papier, waardoor alles makkelijker loopt en ik niet elke keer dezelfde instructie moet geven en teamleden zelf de problemen kunnen aanpakken. Gea, bedankt voor deze geweldige eyeopeners en meer rust en route in mijn bedrijf.'

Karin Groot Jebbink, Academie Paard & Hond

Inhoud

Voorwoord.....	9
De 8 valkuilen die je als ondernemer uit de weg wilt gaan	11
1. Altijd brandjes blussen	17
Pak het stuur, niet de brandblusser	
2. Mooie plannen maken die in de la verdwijnen	31
Stop met dagdromen, maak een plan dat je ook echt gebruikt	
3. Verdrinken in tools en processen	45
Zeg vaarwel tegen onnodige chaos	
4. De bottleneck in je eigen bedrijf zijn	59
Krijg meer gedaan met minder moeite	
5. Geen vertrouwen geven aan je team	73
Geef je team het stuur in handen	
6. Geen kennis borgen	89
Bouw een team dat ook zonder jou draait	
7. Geen back-upplan hebben	103
Zorg voor een back-upplan als jij wegvalt	
8. Geen alternatieve inkomstenbronnen	117
Ga voor echte vrijheid: zorg dat jouw inkomen blijft stromen	
Jouw bedrijf. Jouw regie	129
Mijn eigen weg naar vrijheid.....	135
Jij bepaalt hoe dit verhaal eindigt	141
Bronnenlijst	145

Voorwoord

Er was een tijd dat ik dacht dat ik succesvol was.

Ik wist waar ik heen wilde met mijn bedrijf. Ik had een team van twaalf virtueel assistenten die voor mij het werk uitvoerden en een business manager die het team aanstuurde. Alles leek op orde. Het bedrijf draaide, de klanten waren tevreden en op papier had ik precies bereikt waar ik altijd van had gedroomd.

En toch ging het mis.

In plaats van dat ik meer vrijheid kreeg, werkte ik langere dagen dan ooit. Ik was constant bezig met brandjes blussen, vragen beantwoorden en gaten vullen. Mijn team leek zelfstandig, maar in werkelijkheid draaide alles nog steeds om mij. Ik was de spil van mijn eigen bedrijf en raakte uitgeput. Het punt kwam dat ik volledig aan het opbranden was en dat ik wist dat het zo niet langer verder kon gaan.

Dat besef was pijnlijk, maar ook bevrijdend. Want als je voelt dat je vastzit, kun je twee dingen doen: doorgaan op dezelfde weg of besluiten het radicaal anders te doen. Ik koos voor dat laatste. Ik heb mijn bedrijf omgegooid en mijn team vaarwel gezegd. Stap voor stap ben ik daarna een nieuwe koers gaan uitzetten. Met een nieuw aanbod en een nieuwe visie.

'Stilstaan gaf mij ademruimte.'

Gea Simons, Visionary Vault



Dit boek moest er komen. Omdat ik weet hoe het voelt om keihard te werken en toch het idee te hebben dat je geen stap vooruit komt. Omdat ik ondernemers wil helpen die daar nu middenin zitten. Ondernemers die ooit begonnen voor meer vrijheid, maar nu vooral bezig zijn om alles draaiende te houden.

Ik geloof dat het anders kan. Je kunt een bedrijf bouwen dat niet op jou leunt, maar op een stevig fundament. Een bedrijf dat blijft groeien, ook als jij er even niet bent.

Out of Office is er om jou te laten zien hoe je dat doet. Met herkenbare verhalen, inzichten, onderzoeken en praktische oefeningen. Met praktische stappen die je meteen kunt toepassen, zodat jij niet (meer) dezelfde fouten hoeft te maken die ik maakte.

Ik hoop dat jij dit boek leest en voelt dat je het niet allemaal zelf hoeft te dragen. Ik kan sturen in plaats van overleven. En ik kan een bedrijf bouwen dat sterk is, met mij maar niet afhankelijk van mij. Dat is waarom ik dit boek schreef. Voor jou en een beetje voor de ondernemster die ik zelf ooit was.

Ik wens je veel leesplezier en hoop dat dit boek je helpt bij het bouwen van een bedrijf dat ook zonder jou draait.

**Liefs,
Gea**

De 8 valkuilen die je als ondernemer uit de weg wilt gaan

Ondernemen is geweldig. Je hebt vrijheid, je maakt je eigen keuzes, je bouwt iets waar je trots op bent. Maar als je eerlijk bent, voelt ondernemen soms ook als overleven. Je holt van klant naar klant, van mail naar meeting. Je blust brandjes en komt niet aan je eigen plannen toe. Aan het eind van de dag ben je uitgeblust en vraag je je af: 'Waar doe ik het eigenlijk voor?'

Ik weet hoe dat voelt. En ik weet ook hoe gevaarlijk het is, want als je alleen maar bezig bent met de waan van de dag, gaat je bedrijf op termijn stilstaan en jijzelf ook.

Dit boek geeft je praktische inzichten, herkenbare verhalen en oefeningen waarmee je weer grip krijgt. Niet door nog harder te werken, maar door slimmer te kiezen. Door te sturen op koers, plannen te maken die niet in de la verdwijnen, ballast los te laten, je team verantwoordelijkheid te geven en een plan B achter de hand te hebben.

Als ik je iets kan meegeven wat je nooit mag vergeten, is het dit: trap niet in de valkuilen waar zoveel ondernemers in terechtkomen. Ze lijken vaak klein of onschuldig. Een brandje blussen hier, een extra tool daar, een plan dat je even parkeert voor later, maar ongemerkt houden deze valkuilen je tegen. Ze zorgen ervoor dat je bedrijf niet

groeit zoals je wilt, dat je energie wegloopt en dat je het gevoel krijgt dat je harder werkt dan ooit, zonder echt vooruit te komen.

Ik heb die valkuilen zelf allemaal meegemaakt en ik zie ze elke dag terug bij de ondernemers die ik begeleid. Jij kunt ze vanaf nu echter vermijden. Door ze te herkennen en door op tijd andere keuzes te maken.

DIT ZIJN DE ACHT GROOTSTE VALKUILEN:



VALKUIL 1: ALTIJD BRANDJES BLUSSEN

Je bent de hele dag druk en aan het einde van de dag vraag je je af wat je nu écht gedaan hebt. Je schuift plannen vooruit, omdat klanten en teamleden al je tijd opslurpen.



VALKUIL 2: MOOIE PLANNEN MAKEN DIE IN DE LA VERDWIJNEN

Je hebt ideeën genoeg, soms zelfs een volledig plan. Zonder structuur, stappen en een team dat meedoet, blijft het alleen bij papier. En papier groeit niet.



VALKUIL 3: VERDRINKEN IN TOOLS EN PROCESSEN

Een nieuwe app hier, een extra proces daar voelt slim, maar voor je het weet heb je een digitale gereedschapskist die je meer tijd kost dan oplevert.



VALKUIL 4: DE BOTTLENECK IN JE EIGEN BEDRIJF ZIJN

Je werkdag is een aaneenschakeling van kleine taken. Al die kleine klussen bij elkaar vreten je energie op. Je bent overbelast, doet te veel wat eigenlijk niet bij jou hoort en maakt jezelf daarmee ook nog eens onmisbaar.



VALKUIL 5: GEEN VERTROUWEN GEVEN AAN JE TEAM

Je zegt wel dat je loslaat, maar intussen hou je de touwtjes strak in handen. Je blijft controleren en corrigeren, waardoor je team nooit echt verantwoordelijkheid pakt.



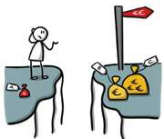
VALKUIL 6: GEEN KENNIS BORGEN

Alles zit in jouw hoofd. Jij weet hoe het werkt, jij hebt de ervaring, jij hebt de oplossingen. Maar wat gebeurt er als je een keer ziek wordt of vrij neemt?



VALKUIL 7: GEEN BACK-UPPLAN HEBBEN

Je denkt: ik word toch nooit ziek. Tot het wel gebeurt en ineens blijkt dat je bedrijf volledig stilvalt als jij er niet bent.



VALKUIL 8: GEEN ALTERNATIEVE INKOMSTENBRONNEN

Je vertrouwt op één manier van omzet maken. Wat doe je als die ineens wegvalt, bijvoorbeeld bij een grote crisis, een markt die verandert of een aanbod dat niet meer werkt? Zonder plan B of C staat alles stil.

Deze acht valkuilen vormen de rode draad in dit boek. Elk hoofdstuk zoomt in op één valkuil en geeft je de inzichten, voorbeelden en praktische stappen om hem te vermijden.

ONTDEK IN WELKE VALKUILEN JIJ ONGEMERKT STAPT

We hebben allemaal blinde vlekken. Ook als je al jaren onderneemt, stap je soms in valkuilen zonder dat je het doorhebt. Dat is heel normaal, maar het kan je wel onnodig veel tijd, rust en energie kosten. Wil je ontdekken welke van de acht valkuilen jou op dit moment het

1.

ALTIJD BRANDJES BLUSSEN

Pak het stuur, niet de brandblusser



Het is donderdagavond, negen uur. Ik zit aan de eettafel, voorovergebogen over mijn laptop. Mijn mok thee is koud, mijn schouders stijf. Ivar zit op de bank en kijkt naar The Twilight Saga. Ik zou daar zo graag willen zitten. Onder een deken, even niets hoeven. Maar ik zit voor de derde avond deze week weer hier te werken.

Mijn vingers razen over het toetsenbord terwijl ik de salesfunnels van een klant naloop in MailBlue. 'Shit, dit staat ook nog niet goed. Wat hebben ze al die tijd gedaan?' De woorden floepen er hardop uit. Ivar kijkt op van de tv. 'Gaaf het wel goed?' Je hoeft geen psycholoog te zijn om te zien dat ik boos ben.

Het is meer dan boos. Ik ben er klaar mee. Ik ben doodmoe. Niet alleen omdat ik deze week al vijftig uur gewerkt heb, maar omdat ik voel dat ik geen grip meer heb op mijn bedrijf. Niets gaat zoals ik wil. Mijn team hoorde mij te ontlasten, maar nu ben ik weer hun werk aan het doen om het toch nog op tijd af te krijgen voor de klant.

Alleen... de deadline is al verstreken.

Het liefst wil ik de telefoon pakken en iedereen bellen: 'Waarom is dit niet geregeld? Wat heb je in hemelsnaam zitten doen?' Ik weet echter: als ik nu bel, krijg ik zeker niets meer voor elkaar.

Dus ik slik het in, zoals ik wel vaker doe. En ik zorg er zelf voor dat het goed komt te staan.

Terwijl Bella en Edward zich op de achtergrond door hun vampieren-drama worstelen, werk ik driftig verder. Mijn laptop licht fel op in de verder donkere woonkamer. Ik denk maar één ding: weer ben ik de problemen van anderen aan het oplossen, terwijl ik op de bank had kunnen zitten.

Het was niet de eerste keer dat ik op zo'n avond dacht: dit kan toch wel anders. Toch veranderde er lange tijd niets, want steeds dacht ik weer: als dit project klaar is, dan komt er ruimte. Helaas kwam die ruimte er nooit. Er kwamen alleen maar nieuwe to do's, nieuwe vragen, nieuwe brandjes die ik weer moest blussen.

Ik draaide steeds in rondjes. Mooie plannen had ik genoeg, daar lag het niet aan. Maar ik had geen koers, geen langetermijndoel, geen stip op de horizon waar ik naartoe werkte en zonder koers blijf je altijd reageren in plaats van sturen.

VAN BRANDJES NAAR KOERS

De vraag die jij jezelf nu hoort te stellen, is:

Hoe zorg ik dat ik niet verzand in brandjes blussen?

Het antwoord is pijnlijk simpel: je hebt een koers nodig. Een richting die verder gaat dan alleen de komende week of maand. Een langetermijnplan dat houvast geeft, ook als je dag volloopt of klanten aan je trekken. Zonder koers word je geleefd door de hectiek. Je klanten, team of agenda bepalen dan waar je aandacht naartoe gaat. Je voelt je druk, maar eigenlijk hou je vooral de chaos overeind.

Stel je een maandag voor. Je opent je laptop, vol goede bedoelingen om eindelijk dat nieuwe aanbod uit te werken. Je hebt je koffie klaargezet, je agenda is halfleeg gehouden en je denkt: vandaag maak

ik meters. Nog geen uur later staat je telefoon roodgloeiend. Een klant heeft een probleem dat vandaag echt opgelost dient te worden. Een teamlid appt dat zij een bestand niet kan vinden. Je inbox loopt vol met vragen waar je geen 'nee' tegen kunt zeggen. Voor je het weet, is de middag voorbij. Je hebt de hele dag gewerkt, maar niet aan wat je eigenlijk wilde. Je schuift je plannen door naar morgen, waarbij je diep vanbinnen weet: morgen gaat precies hetzelfde gebeuren.

Dat is hoe brandjes blussen voelt: je bent druk, maar je komt nergens. Je bent bezig, maar je bouwt niet. Het gevaarlijke hierbij is dat het vaak productief voelt, want je bent immers onmisbaar. Jij lost dingen op, jij houdt klanten tevreden, jij zorgt dat het bedrijf blijft draaien. Ondertussen schuif je alleen je eigen koers vooruit, als een blikje dat je over straat schopt.

Wat houdt jou op dit moment tegen om aan je bedrijf te werken in plaats van in je bedrijf?

Heb je een duidelijke koers, dan wordt de vraag niet langer: 'Wat moet ik vandaag allemaal doen?', maar: 'Welke keuze brengt me dichterbij mijn doel?' Dat lijkt een klein verschil in formulering, maar het verandert alles. Het is het verschil tussen in cirkels blijven draaien of vooruitkomen. Tussen elke avond uitgeput zijn en toch het gevoel

hebben dat je niet verder komt, of juist weten dat de dingen die je doet onderdeel zijn van een groter geheel.

Ik zie het keer op keer bij ondernemers die ik begeleid. Ze hebben prachtige plannen; een nieuw programma, een samenwerking, een verdubbeling van hun omzet, maar die plannen blijven op de plank liggen omdat de waan van de dag altijd wint. Een van mijn klanten zei ooit tegen me: 'Ik had mooie plannen voor een nieuw programma, maar door de drukte van de dag kwam ik er nooit aan toe.' Ze had alles in huis: de kennis, het netwerk, de klanten, maar ze had geen kompas. Zonder kompas ga je alle kanten op behalve de juiste. Dit probleem beperkt zich niet tot een paar ondernemers.



Michael E. Gerber laat in zijn boek *The E-Myth Revisited* zien dat de meeste ondernemers falen omdat ze alleen in hun bedrijf werken en niet aan hun bedrijf. Ze laten zich leiden door de hectiek van de dag en missen een duidelijke koers. Bedrijven die wel tijd reserveren voor strategie en planning groeien veel sneller.

Welke mooie plannen liggen op de plank te verstoffen omdat jij er geen tijd voor hebt?

Misschien herken je dit ook: dat gevoel dat je continu achter de feiten aanloopt. Dat je denkt: zodra dit project klaar is, komt er ruimte.'Maar die ruimte komt nooit. Er komt alleen een nieuw project, een nieuwe klantvraag, een nieuw brandje. Het voelt alsof je voortdurend in de versnelling staat, zonder dat je weet waar de weg naartoe leidt.

Een koers geeft je houvast. Het is de stip op de horizon die je helpt beslissen wat je wél doet en wat je loslaat. Zonder koers voelt ondernemen als dweilen met de kraan open. Met koers kun je eindelijk stoppen met dweilen en de kraan dichtdraaien.

'Als ik de hele dag bezig ben met problemen oplossen en ad-hoc taken uitvoer, word ik daar vooral onrustig van. Ik voel dan de drang om direct te reageren, zodat iedereen weer verder kan.'

Joyce van de Pas, MamsatWork



WAAROM EEN KOERS ONMISBAAR IS

Een bedrijf zonder koers is net een doolhof. Je blijft maar lopen, steeds dezelfde bochten, maar je komt niet dichterbij de uitgang. Soms denk je dat je het licht ziet, maar na de volgende bocht sta je opnieuw voor een muur. Je beweegt veel, maar je komt nergens. Dat vreet energie, niet alleen fysiek, maar ook mentaal. Elke dag wordt er opnieuw van je verwacht dat je beslissingen neemt over wat nu weer prioriteit heeft. Je brein staat de hele dag in de overdrive: doe ik dit eerst of dat? Reageer ik nu op de klant of werk ik eindelijk mijn plan uit?

Het resultaat is dat je aan het eind van de dag misschien tien taken hebt afgestreept, maar het gevoel hebt dat je geen stap verder bent gekomen. Alsof je heel hard hebt gerend op een loopband: uitgeput, maar nog steeds op dezelfde plek.

Met een koers wordt alles eenvoudiger. Je hoeft niet meer elke beslissing opnieuw uit te vinden, omdat de richting al vastligt. Je weet dan welke klanten wel of niet bij je passen, welke projecten je kan aannemen, welke je beter kunt afzeggen, welke ideeën de moeite waard zijn en welke je met een gerust hart kunt parkeren. Een duidelijke koers is als een filter: hij haalt de ruis weg, zodat alleen de dingen overblijven die je echt dichterbij je doel brengen.



Ik begeleidde eens een ondernemer die op elk klantverzoek 'ja' zei, omdat ze bang was omzet mis te lopen. Het gevolg: een overvolle agenda, geen tijd meer voor haar gezin en voortdurend stress. Toen ze haar koers helder maakte, zei ze voor het eerst tegen een klant: 'Dit project past niet bij mij.' En wat gebeurde er? Er kwam ruimte vrij om haar echte droomproject te starten. Binnen drie maanden draaide ze meer omzet met minder klanten. Niet door harder te werken, maar door slimmer te kiezen.

Ook uit het onderzoek van McKinsey & Company blijkt dat bedrijven die hun strategie regelmatig herzien en bijsturen, 33% meer kans hebben op bovengemiddelde winstgevendheid. Niet omdat ze harder werken, maar omdat ze bewuster kiezen. Strategie gaat niet over meer doen, maar over het juiste doen.