

Sarannah Vonk

Een goed verhaal is het halve werk

Verhaal
met
Impact

Creatieve gids voor
zakelijke storytelling

Inhoud

Deden we dat maar vaker: een verhaal vertellen	9
Waarom dit boek er moest komen	11

Deel 1

Storytelling is voor iedereen	18
--------------------------------------	-----------

1 De geschiedenis van verhalen	21
2 We zijn allemaal verhalenvertellers	29
3 En toch vinden we het moeilijk	35
4 De beste momenten om een verhaal te vertellen	41

Deel 2

Vertel deze vijf verhalen	48
----------------------------------	-----------

5 Het wie-ben-ik-verhaal: een verhaal om jezelf te introduceren	51
Verhalenversneller – Mijn wie-ben-ik-verhaal	62
6 Het waarom-ben-ik-hier-verhaal: een verhaal om uit te leggen waarom je doet wat je doet	67
Verhalenversneller – Mijn waarom-ben-ik-hier-verhaal	76
7 Het vuurtorenverhaal: een verhaal om anderen te inspireren	81
Verhalenversneller – Mijn vuurtorenverhaal	94

8	Het door-schade-en-schande-verhaal: een verhaal om anderen iets te leren	99
	Verhalenversneller – Mijn door-schade-en-schande-verhaal	106
9	Het ik-weet-wat-je-denkt-verhaal: een verhaal om anderen te laten luisteren	109
	Verhalenversneller – Mijn ik-weet-wat-je-denkt-verhaal	120

Deel 3

Zo maak je verhalen die raken 124

10	Wees een goede storylistener	127
11	Verdiep je in je publiek	133
12	Verwerk deze ingrediënten in je verhaal	137
13	Scherp je verhaal aan	143
14	Neem pauze als je vastloopt	155
	Verhalenversneller – Verbeter je verhaal	168

Deel 4

Storytelling kan niet zonder storylistening 170

15	Vertel je verhalen met verve	173
16	Betere luisteraars maken betere vertellers	185
17	Kijk uit voor de gevaren van storytelling	193

	Literatuur	199
	Download verhalenversnellers	204
	Dankwoord	205
	Over Sarannah Vonk	207

‘Maar hoe kun
je leven en geen
verhaal te vertellen
hebben?’

Waarom dit boek er moest komen

● Het luistervinkje

Helaas heb ik niet meer de leeftijd waarop ik me kan verstoppen achter de benen van mijn ouders ... Want dat was wat ik als klein meisje het liefst deed als we in gezelschap waren: op veilige afstand kijken en luisteren naar de mensen om me heen. Tot op de dag van vandaag voel ik mij in een gezelschap het prettigst als ik naar de verhalen van anderen luister. Ik ben een luistervinkje. In een nieuw gezelschap vind ik het heerlijk om te luisteren naar de verhalen die onvermijdelijk worden verteld. Want wanneer mensen bij elkaar komen, vertellen ze elkaar verhalen. En er is altijd iemand bij die het heerlijk vindt om het woord te nemen. Die geniet van een aandachtig luisterend publiek. Gelukkig maar dat er ook altijd mensen zijn die graag luisteren. Zoals ik. Laat mij maar het luistervinkje zijn. Laat mij maar met grote ogen luisteren en die vragen stellen die de verteller aanmoedigen om nóg meer te vertellen.

Ik vind het dan ook heerlijk dat ik voor mijn werk mag luisteren naar verhalen, en mensen mag helpen hun verhalen tot leven te brengen. Maar ik besef ook dat dat een veilige plek is. Want ik hoef niet in het diepe te springen. Ik hoef niet de aandacht naar me toe te trekken en in het middelpunt te staan. Ik hoef niets over mezelf te vertellen. Althans, dat dacht ik. Tot ik mij realiseerde dat, zoals met alles in het leven, het ook met verhalen gaat om geven en nemen. Want om anderen te helpen verhalen te maken en te vertellen, zul je ook zelf verhalen moeten delen. Immers, goed voorbeeld doet goed volgen. Als je alleen maar luistert, blijf je op de vlakte en zoek je geen verbinding. Ik merkte dat ik anderen pas kon vragen zich open te stellen, als ik dat zelf ook deed. Dus waagde ik de sprong in het diepe en begon ik zelf ook verhalen te vertellen. Hoe spannend ik het ook vond (en vind). Maar ik ben vooral ook dankbaar; het vangen en vertellen van verhalen verrijkt, inspireert en verbindt. Door zelf verhalen te vertellen, krijg je minstens zoveel verhalen terug. Ik heb bovendien ontdekt, dat ik verhalen heb die het vertellen waard zijn. En ik weet zeker dat jij ook zulke verhalen hebt. Welke dat zijn? Dat help ik je graag ontdekken!

De eerste keer dat ik de kracht van storytelling in een zakelijke context ervoer, was tijdens een sessie voor een groot consultancybureau. Het bedrijf was net gefuseerd met een buitenlands bedrijf. En zoals bij elke fusie hoorde daar een nieuwe strategie bij die door de directie werd gepresenteerd. De directie had ons gevraagd om na de presentatie een workshop Storytelling te organiseren zodat de medewerkers elkaar beter leerden kennen. In een voormalige kerk, midden in de bossen in hartje Nederland, zaten zo'n tachtig consultants van verschillende nationaliteiten braaf te luisteren naar het verhaal van de directeur. Nou ja, luisteren? Sommigen zaten met hun buurman of buurvrouw te kletsen, anderen werkten ongegeneerd hun mail bij. Het was een presentatie met een hoge informatiedichtheid en geen enkele interactie, dus het publiek was blij toen de presentatie was afgelopen. Herkenbaar? Waarschijnlijk wel.

Na de presentatie gingen mijn collega en ik met de consultants aan de slag. In kleine groepjes kregen ze de opdracht om elkaar te vertellen wie ze waren. Ze mochten nadrukkelijk niet hun cv oplepelen, maar moesten iets persoonlijks vertellen. Nu, zo'n vijf jaar later, herinner ik me nog steeds hoe ik kippenvel kreeg toen de gesprekken op gang kwamen. Mensen

vertelden waar ze vandaan kwamen, wie hen inspireerde, waar ze trots op waren of juist bang voor waren. Sommige groepjes waren zelfs in een kring op de grond gaan zitten. Binnen een halfuur was de sfeer volledig veranderd: van beleefd luisteren naar een bedrijfsstrategie, naar oprechte aandacht voor elkaar. We zagen hoe mensen zich openstelden en écht naar elkaar luisterden. Er werd gelachen, geknikt en soms leunde iemand wat naar voren om een verhaal beter te kunnen horen. Het was magisch.

Ontdek de kracht van storytelling

Nog dagelijks sta ik versteld van de magie van verhalen. Ze hebben de kracht om ons te inspireren, verbinden en in beweging te brengen. Juist in deze tijd van overvloed aan data hebben we verhalen nodig om er betekenis aan te geven. En het mooie is: iedereen bezit die kracht, jij ook! Dit boek helpt je om de storyteller (verhalenverteller) en storylistener (verhalenvanger) in jezelf te ontdekken en te ontwikkelen, allereerst door de verhalen te vangen die het waard zijn om te vertellen. Dit boek helpt je om vaagtaal te vervangen door sprekende voorbeelden. Om niet langer in abstracte en afstandelijke termen te praten, maar in beeldende taal over dingen die mensen snappen, over onderwerpen die hen raken. Dit boek nodigt je uit om op het werk – en in het wild – verhalen te vertellen, zodat jij en je collega's beter naar elkaar luisteren en elkaar beter gaan begrijpen. Zo wordt je werk niet alleen leuker, maar ook makkelijker en effectiever.

In mijn werk kom ik bij veel verschillende bedrijven over de vloer en ontmoet ik allerlei soorten mensen. Al deze mensen hebben ideeën en plannen waar ze hun collega's of klanten enthousiast voor willen krijgen. Vaak blijven de ideeën en plannen waarover ze vertellen abstract en moet ik moeite doen om ze voor me te zien. Dan vertellen mensen me bijvoorbeeld dat ze in een *squad* werken en bij de volgende *sprint* het *design* van een product moeten optimaliseren. Of ze vertellen dat ze een databank moeten optuigen. Of dat de organisatie met minder mensen meer weet te realiseren. Het kost mij vaak moeite om direct te begrijpen wat mensen bedoelen – totdat ze een voorbeeld geven, een anekdote inbrengen, een verhaal vertellen. Dan gaat hun wereld voor mij open en begrijp ik waar het werk, hun idee of hun plan over gaat. Dat is de kracht van storytelling. Verhalen maken ideeën concreet en brengen luisteraars in beweging, zoals in het volgende voorbeeld.

Anne werkt bij een bank. Ze legt uit dat ze de bank helpt om zich in te zetten voor het klimaat. Ze zegt: 'Ik zorg ervoor dat analisten in onze beleggingsportefeuille rekening houden met de impact van het klimaat.' Ik probeer haar te begrijpen, maar kan me niet goed een beeld vormen van wat zij precies doet en waarom dit voor de bank belangrijk is. Laat staan dat ik snap hoe dit dan werkt voor beleggingen en wat de impact ervan is op het klimaat.

Anne is geduldig en gaat verder. Ze geeft het volgende voorbeeld: 'Wat hebben Noorwegen, Slovenië, Frankrijk en Griekenland met elkaar gemeen? Alle vier kampten ze afgelopen zomer met extreme weersomstandigheden. Extreme regenval leidt tot overstromingen en hoge temperaturen zorgen voor bosbranden. De klimaatverandering is merkbaar en voelbaar in Europa. Klimaat was voor mij altijd iets abstracts, maar ik zie nu zelf ook de gevolgen. Afgelopen zomer was ik in IJsland. Ik was gewaarschuwd dat het erg koud en regenachtig zou zijn, maar dat viel erg mee. Het is natuurlijk de vraag of dat door klimaatverandering komt. Maar dat het ijs van de gletsjer waarop ik wandelde enorm was geslonken, kon ik duidelijk zien. En ook dichterbij huis zijn de gevolgen merkbaar. Mijn oom en tante wonen in een monumentale boerderij in Zuid-Holland. Door de droogte daalt niet alleen het grondwater maar is ook de bodem aan het verzakken. Hun huis verzakt mee, dus nu moeten ze de fundering laten verstevigen en ophogen. Door dit alles realiseer ik mij dat de verandering van het klimaat mij en de mensen in mijn omgeving raakt. Precies hierover ben ik in gesprek met onze analisten. Dan bespreken we de voetafdruk van beleggingsinstellingen en kijken we naar de CO₂-uitstoot en de energiebronnen; allemaal onderdelen waarmee we als bank invloed kunnen uitoefenen op het klimaat en waarmee we rekening houden in onze investeringen.'

En dan ineens begrijp ik het. Anne maakt het onderwerp concreet. Ze legt uit wat klimaatverandering voor haar persoonlijk betekent, voor haar werk en voor de organisatie waar ze werkt.

Op zulke momenten is storytelling zo waardevol. Ineens valt alles op zijn plek. Wat een verschil met luisteren naar iemand die zonder overtuiging of passie praat over cijfers en targets – hoe nietszeggend kan dat zijn,

maar ook hard werken. En hoe fijn is het dan als iemand met een persoonlijk verhaal uitlegt wat diegene doet en waarom dat zo belangrijk is. Dan veren mensen op, krijgen ze zin om te luisteren, willen ze meer horen, meedenken en meewerken. Dan vindt er een kruisbestuiving plaats. En dat is precies waarom het zo belangrijk is om ook op het werk verhalen te vertellen. Saai en informatief is er al in overvloed. Maar elke presentatie, elke ontmoeting biedt een kans om elkaar beter te begrijpen en begrip begint met verhalen. En het mooie is: iedereen heeft verhalen. Dus waar wacht je nog op?

Dit boek is voor iedereen die de verhalenverteller in zichzelf wil ontdekken

Je hebt van die mensen die beginnen te vertellen en die boeiend zijn van begin tot einde: iedereen hangt meteen aan hun lippen. Dat zijn ware verhalenvertellers. Hoe doen ze dat toch? Wat is hun kracht? Wil jij ook dat iedereen aan je lippen hangt als je een verhaal vertelt? Dat kan. Dit boek is voor iedereen die de verhalenverteller in zichzelf wil ontdekken. Of je nu net begint met verhalen vertellen of er beter in wilt worden: iedereen heeft verhalen die het vertellen waard zijn. Niet alleen de geboren vertellers, maar ook de timide luisteraars. Ga op zoek naar je eigen verhalen en ontdek hoeveel plezier je eraan kunt beleven om ze te vertellen. Ontdek dat anderen naar je willen luisteren, dat ze met je mee willen doen en enthousiast worden over jouw idee of initiatief. Maar je kunt ook verhalen vertellen om anderen te waarschuwen – de mogelijkheden zijn oneindig.

Dit boek gaat in het bijzonder over verhalen die je op je werk vertelt – of zou moeten vertellen – en waarvan jij vindt dat ernaar geluisterd moet worden. Misschien ben je een ervaren leidinggevende die nieuwe medewerkers de kneepjes van het vak wil bijbrengen. Of een teamleider bij een bank die collega's wil behoeden voor fouten. Een accountmanager die het vertrouwen van een gesprekspartner wil winnen. Of een onderwijsadviseur die collega's wil inspireren. Wellicht werk je bij een ngo en wil je stakeholders inspireren. Of wil je als data-analist jouw inzichten sprekend kunnen overbrengen. In al deze situaties is het waardevol om een verhaal paraat te hebben.

Zo lees je dit boek

Dit boek biedt je de handvatten en het gereedschap om verhalen te vinden én te maken. Als je dit boek hebt gelezen, ben je in staat een heel verhalenarsenaal aan te leggen zodat je altijd meerdere verhalen paraat hebt. Het geeft je hopelijk ook de moed om die verhalen te delen. En je zult ervaren dat, hoe vaker je verhalen vertelt, hoe meer vertelplezier je krijgt.

Je onderzoekt wat een verhaal krachtig maakt. Je kijkt naar de momenten waarop een verhaal op z'n plaats is en wanneer niet. Ook leer je hoe je een verhaal zó vertelt dat anderen graag naar je luisteren. En wat je moet doen (en laten) als je naar een verhaal luistert.

Je kunt dit boek van a tot z lezen, maar je kunt ook middenin beginnen. Laat je inspireren door de talloze verhalen – van mij, van collega's, van mensen die ik door mijn werk heb ontmoet en van andere mensen die mij inspireren. Gebruik de verhalenversnellers om je verhaal te maken. Je kunt deze ook downloaden aan het eind van het boek. Maak de oefeningen die je tussendoor vindt of ga hier later mee aan de slag. Alles mag. Het belangrijkste is dat je er je voordeel mee doet!

December 2025,
Sarannah Vonk

Deel 1

Storytelling is voor iedereen

Mensen vertellen elkaar verhalen sinds we rond het kampvuur zaten. Zo geven we betekenis aan wat we meemaken, leren we van elkaar en begrijpen we elkaar. In dit deel ontdek je dat verhalen vertellen oeroud én springlevend is. Ik duik kort in de geschiedenis van verhalen. Ik leg uit waarom we verhalen vertellen. En ik doe een vurig pleidooi om op het werk rond het corporate kampvuur te gaan zitten en verhalen te delen.

‘Maar het doel
van een verhaal
is om zowel te
onderwijzen als
te vermaken,
en wat het leert,
zijn de snaren
van de wereld.’

Umberto Eco, Italiaanse schrijver

Uit: *Het eiland van de vorige dag*

1

De geschiedenis van verhalen

- *VanDale: ver-haal (het; o; meervoud: verhalen) vertelling, bericht, verslag.*
- *Winkler Prins: een verhaal is een verslag van echte of gefantaseerde gebeurtenissen.*
- *Mijn definitie: een verhaal is een vertelling met een kop en een staart over iets wat je hebt gezien, gehoord of meegemaakt. Je gebruikt een verhaal om te verbinden, te inspireren of anderen iets te leren. Een verhaal werkt het best als het de verteller en de luisteraar weet te raken.*

Al zolang mensen vuur hebben, zitten ze rond het kampvuur en vertellen ze elkaar verhalen. In de loop der tijd ontstonden er in verschillende culturen verschillende verteltradities. Sommige vertellers zongen, zoals de Scandinavische *skalds* en de Keltische *bards*. Anderen reisden rond, zoals de Franse troubadours en de Russische *skomorokhi*. Minstrelen brachten niet alleen verhalen, maar ook muziek. Soms hadden vertellers

een religieuze functie, zoals de *pyjai* in Suriname en de tempelvertellers in India. In het Midden-Oosten vertelden *hakawati*, verhalenvertellers, in koffiehuzen tegen betaling verhalen op rijm. In West-Afrika is de *griot* de bewaarder en verteller van mondeling overgebrachte tradities en geschiedenis.

Sommige vertellers brachten bestaande verzen, anderen maakten nieuwe verhalen. Veel verhalen waren op rijm, dat maakte het makkelijker om ze te onthouden. Soms ondersteunden vertellers hun verhalen met muziek en plaatjes, zoals in India met verteldoeken of in Japan met *kamishibai*. Zo werden de verhalen van generatie op generatie doorgegeven en vormen ze ons cultureel erfgoed.

De kracht van verhalen

Dat we nog steeds verhalen kennen van eeuwen geleden, laat zien hoe krachtig verhalen kunnen zijn. Ze blijven de moeite waard om te vertellen en naar te luisteren, omdat ze over universele onderwerpen en waarden gaan – onderwerpen die ons allemaal raken. Dat maakt dat we ze allemaal herkennen en begrijpen. Het is ook de reden dat we tot op de dag van vandaag verhalen vertellen.

Neem de *Odyssee* van de Griekse schrijver Homerus. Dit verhaal, uit de achtste eeuw voor Christus, is een heldendicht uit de Griekse mythologie en beschrijft hoe Odysseus, koning van Ithaka, na zijn overwinning in de Trojaanse oorlog – dankzij een list met een houten paard – een twintig jaar durende tocht vol omzwervingen maakt om thuis te komen. Het verhaal is bijna drieduizend jaar oud, maar heeft de tand des tijds doorstaan omdat het gaat over universele thema's zoals vriendschap, liefde, verraad, rijkdom, macht, doorzettingsvermogen en vindingrijkheid. Over de overlevingskracht van verhalen gesproken!

Bekende voorbeelden uit de westerse wereld zijn *Van den vos Reynaerde* (een dierenepos), *Tristan en Isolde* (een romantische legende), de verhalen over *Koning Arthur en de ronde tafel* (een middeleeuwse mythe) en *Sint-Joris en de draak* (een religieuze legende). Uit het Oosten kennen we de sprookjesachtige verhalen uit *Duizend-en-een-nacht*, die stammen uit de negende eeuw. Het verhaal klinkt als een Netflixserie avant la lettre:

Koning Sjahriaar is bedrogen door zijn vrouw en besluit elke avond met een nieuwe maagd te slapen die hij de volgende ochtend laat doden. Totdat de slimme Sheherazade hem een verhaal vertelt dat zo spannend is dat hij wil weten hoe het verdergaat. Zo blijft zij hem verhalen vertellen, 1001 nachten lang.

Een ander voorbeeld van een eeuwenoud verhaal dat nog altijd leeft, is de *Decamerone*. De *Decamerone* is een raamvertelling uit de veertiende eeuw van de Italiaanse dichter Boccaccio. Boccaccio vertelt hoe tien mensen de stad Florence ontvluchten wanneer de pest daar uitbreekt. Deze tien mensen sluiten zichzelf op in een buitenverblijf waar ze elkaar vervolgens verhalen vertellen om de tijd te doorstaan. De verhalen gaan over herkenbare thema's zoals liefde, lust, verraad, humor en wijsheid. Tijdens de coronalockdown beleefde de roman een ware revival. Vanwege de herkenbaarheid van de setting en de verhalen, droegen de acteurs van het Nationaal Toneel deze verhalen voor. Elke dag van de lockdown één verhaal. Een aanrader om te bekijken voor wie een betere verhalenverteller wil worden.

Met verhalen geven we wijsheid door

Verhalen zijn niet alleen de oudste vorm van vermaak, maar ook een manier om elkaar wijsheid door te geven.

● De nimf Sicina

Er werd gedanst en gezongen, er werden slimme en soms grove grappen gemaakt. Iedereen raakte bedwelmd door de wijn. Behaarde saters, van boven mens, maar met geitenoren en geitenpoten, dansten met sneeuw-witte nimfen en de mollige en zonverbrande Silenen. De nimf Sicina was verreweg de mooiste, de meest schaamteloze en de meest roekeloze. In haar buurt was de orgie intenser, bijna gewelddadig. Maar plotseling ... verscheen er een nieuwe ster, nog nooit eerder gezien, groter dan alle andere. Ze kwam steeds dichterbij en verdween toen achter de toppen van de oostelijke bergen. De mensen keken naar het vreemde licht dat groter en groter werd ... en verblindend licht doorkliefde de lucht.

Uit: Nunn, P. (2018). *The edge of memory: Ancient stories, oral history and the post-glacial world*. Bloomsbury Sigma.

Deel 2

**Vertel deze
vijf verhalen**

Je weet nu wat een verhaal is en waarom je een verhaal vertelt. Je weet dat het niet makkelijk is om verhalen te maken en te delen. Je weet ook welke momenten zich lenen om een verhaal te vertellen. Maar wat vertel je dan?

Een goede voorbereiding helpt. Met de volgende vijf soorten verhalen heb je voor elke setting en elk doeleinde altijd een verhaal paraat.

- **Het wie-ben-ik-verhaal:**
een verhaal om jezelf te introduceren.
- **Het waarom-ben-ik-hier-verhaal:**
een verhaal om uit te leggen waarom je doet wat je doet.
- **Het vuurtorenverhaal:**
een verhaal om anderen te inspireren.
- **Het door-schade-en-schande-verhaal:**
een verhaal om anderen iets te leren.
- **Het ik-weet-wat-je-denkt-verhaal:**
een verhaal om anderen te laten luisteren.

Het goede nieuws is: je hebt deze verhalen al in je. Want jijzelf, jouw ervaringen en observaties zijn de belangrijkste ingrediënten. Al deze verhalen beginnen bij jou. Je moet ze alleen nog zien te herkennen, op te graven, af te stoffen en te polijsten. En ze vertellen natuurlijk.

‘Jouw verhaal
is wat je hebt,
wat je altijd zult
hebben. Eigen je
jouw verhaal toe.’

Michelle Obama, auteur en voormalige first lady van
de Verenigde Staten

5

Het wie-ben-ik-verhaal: een verhaal om jezelf te introduceren

Het volgende verhaal komt van Michelle Obama, de voormalige first lady van de Verenigde Staten. Ze vertelde het op haar eerste buitenlandse reis als first lady, tijdens een toespraak op een meisjesschool in Londen, de Elizabeth Garrett Anderson School. Het is een mooi voorbeeld van een wie-ben-ik-verhaal, waar we het in dit hoofdstuk over hebben. Dit verhaal komt uit een TED-talk van Michelle Obama: *a plea for education* uit 2009.

● Een pleidooi voor onderwijs

Ik ben een voorbeeld van wat er mogelijk is als meisjes van jongens af aan liefde en aandacht krijgen. Niets op mijn levenspad voorspelde dat ik hier zou staan als de eerste, Afro-Amerikaanse first lady van de Verenigde Staten. Ik ben niet in rijkdom geboren en kwam ook niet uit een gezin met een hoge sociale status. Ik ben geboren in het zuiden van Chicago, het authentieke Chicago. Mijn vader stond elke morgen vroeg op om naar zijn werk te gaan. En toen hij de diagnose MS kreeg, ging hij door. Hij stond wat vroeger op en hij werkte harder.

Als meisje werd ik omringd door een aantal rolmodellen. Sterke, belangrijke vrouwen, en zij leerden me waardigheid. Ze brachten me medeleven, integriteit, vertrouwen en doorzettingsvermogen bij. Ze benadrukten het belang van een goede opleiding. [...]

Ik ben gekomen tot waar ik nu ben door de toegang tot goed onderwijs. Ik vond het fijn om slim te zijn. En ambitieus te zijn. Meisjes, gebruik je talenten. Neem je opleiding serieus. Volg je dromen, verwijder obstakels en neem controle over je eigen lot. Jullie zijn de nieuwe generatie die het gat zal dichten tussen de wereld zoals die nu is en de wereld zoals die zou moeten zijn.

Dit verhaal van Michelle Obama werkt zo goed omdat het persoonlijk is. Ze somt niet haar cv op, praat niet over wat ze heeft gestudeerd of hoe oud ze is. In plaats daarvan vertelt ze over het pad dat ze heeft bewandeld en dat haar heeft gebracht tot waar ze nu is. Ze vertelt over haar rolmodellen en de waarden die ze meekreeg van de mensen om haar heen. Daarnaast stemt ze haar verhaal af op haar publiek: leerlingen van een meisjesschool. Ze vertelt over haar eigen schooltijd en waarom ze onderwijs belangrijk vindt en ze spoort daarmee haar toehoorders aan om hun opleiding ook serieus te nemen. Zo geeft ze met haar verhaal een boodschap mee aan haar publiek.

Met een wie-ben-ik-verhaal introduceer je jezelf. Het gaat over hoe je bent gekomen tot waar je nu staat. Eigenlijk is jouw leven de lange versie van dit verhaal. Alles wat je doet, hebt gedaan en nog wilt of zult doen – of juist niet – vormt samen jouw wie-ben-ik-verhaal. Een goed wie-ben-ik-verhaal maakt de luisteraar nieuwsgierig naar jou en alles wat je verder wilt vertellen. Met je verhaal zorg je ervoor dat je gesprekspartner denkt: hé, dit is interessant, ik ben benieuwd naar deze persoon, ik luister graag verder. Je laat zien wie je bent, waar je voor staat en waarom je te vertrouwen bent. Met een oprecht en niet-clichématig wie-ben-ik-verhaal investeer je in jullie ontluikende relatie.

Het wie-ben-ik-verhaal van Kees Raat

Je hoeft niet beroemd te zijn of een heftige jeugd te hebben gehad om een goed wie-ben-ik-verhaal te kunnen vertellen. Iedereen heeft zo'n verhaal. Ook zonder ingrijpende ervaringen kun je een verhaal vertellen dat duidelijke

Over Sarannah Vonk



Sarannah is partner en trainer bij De Monchy & Bakker. Ze helpt mensen hun verhalen te maken en tot leven te brengen. Met veel plezier geeft ze trainingen in storytelling aan mensen in de energiesector, telecom, financiële dienstverlening en bij ngo's. Daarnaast geeft ze met evenveel enthousiasme trainingen in het maken en geven van presentaties en in datavisualisatie.

Zie ook www.demonchyenbakker.nl

We snakken naar verhalen, ook op ons werk. Een goed verhaal brengt je in vervoering, maakt je aan het lachen en zet je aan het denken. Niet alleen leuker, ook veel effectiever dan een feitelijke presentatie van de jaarcijfers of een gortdroge inleiding bij een adviesrapport.

Een goed verhaal is het halve werk laat zien hoe je met herkenbare, persoonlijke verhalen mensen kunt enthousiasmeren en verbinden. Sarannah Vonk combineert de essentie van storytelling met inspirerende en alledaagse voorbeelden van professionals uit uiteenlopende organisaties. Niet alleen TED-sprekers hebben verhalen die het waard zijn te vertellen. Jij ook!

Ontdek de storyteller in jezelf. Met dit boek vol creatieve tips en praktische oefeningen schrijf je stap voor stap je eigen verhaal. En weet je je luisteraars echt te raken.

Sarannah Vonk is partner en trainer storytelling bij De Monchy & Bakker. Ze helpt mensen hun verhalen tot leven te brengen.

verhaalmetimpact.nl



9 789493 451179 >