

Zo hoor je altijd JA!

Lucinda Douglas

Zo hoor je altijd JA!

Auteur: Lucinda Douglas

Eindredacteur: Richard van Bruinnessen

Uitgave: Katman Publishing

richard@katman.nl

ISBN 9798677167812

NUR 806

Zo hoor je altijd JA! is uitgave 2 van de *Smart & Savvy Series* gericht op vrouwen die privé & zakelijk willen excelleren.

@ 2020 Lucinda Douglas

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt op welke wijze dan ook zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Zo hoor je altijd JA!

‘Wanneer jij jezelf klein opstelt,
kan je ook niets groots vragen.’

Over Lucinda Douglas

Lucinda Douglas spreekt, schrijft en onderneemt. Lef, optimisme, humor, kansen zien en de cheerleader zijn, karakteriseren haar. Niet voor niets lanceerde zij in 2019 haar theatershow *de Cheerleader*. Want mensen en vrouwen in het bijzonder aanmoedigen en inspireren staat centraal in haar levensvisie.

Lucinda is geboren en getogen in Kaapstad tijdens het apartheidsregime. Die tijd motiveerde haar voortdurend het beste uit zichzelf te halen. Ze beschreef dat leven in haar autobiografie *Yes You Can Woman!* met als ondertitel *Hoe je omgaat met tegenslag, bepaalt jouw succes*. Ook is zij auteur van de managementboeken *Sales is Sexy* en *Smart & Savvy Leadership; Every woman has to play her own game*.

Lucinda sprak op de Afrikaanse top *She Speaks* in Nigeria, werd genomineerd voor *Etnisch Zakenvrouw van het Jaar* en was vast panellid van NPO1's *Nieuws&Co* met als onderwerp de vrouw. Regelmatig verschijnt zij in de nationale (online & offline) media. Ook is Lucinda de oprichtster van *ELLE Mastermind* en *Buro Grow*, een marketing- en adviesbureau. In 2020 lanceerde zij *LEFWIJF*, een project waaraan vijftig

vrouwen meeschreven over het lefmoment in hun leven. De vijftig interviews werden vastgelegd op video. Lucinda combineert een vernieuwende en commerciële blik met haar drive om vrouwen de beste versie van zichzelf te laten zijn.

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Voorwoord | 9 |
| Op zoek naar JA | 11 |
| Daarom wil jij JA horen..... | 15 |
| Roep eens vaker JA! | 17 |
| Lifestyle | 18 |
| Is wat je vraagt ook echt wat je wilt?..... | 25 |
| Het pad naar JA | 27 |
| Luisteren & vragen kun je leren | 29 |
| Helder zijn..... | 36 |
| Visualiseer | 42 |
| Jouw attitude..... | 43 |
| Converseer | 48 |
| Humor..... | 51 |
| Geef gelijk..... | 53 |
| Toon interesse | 55 |
| Reis licht | 57 |
| Complimenteer..... | 60 |
| Dank je wel | 62 |
| Alsjeblieft..... | 63 |

| | |
|--|-----|
| Pak jouw JA, vrouw..... | 64 |
| Flirten | 66 |
| Maak jezelf groot..... | 67 |
| Krijg jij minder betaald? | 69 |
| Gunnen en JA horen | 72 |
| Wat wint de JA-zegger?..... | 77 |
| Zeven universele principes..... | 79 |
| Wederkerigheid..... | 81 |
| Sympathie..... | 83 |
| Autoriteit | 87 |
| Schaarste | 89 |
| Consistentie & Toewijding..... | 91 |
| Eenheid..... | 94 |
| Afsluittechnieken..... | 95 |
| Direct afsluiten | 99 |
| Op keuze afsluiten..... | 100 |
| Op bijzaken afsluiten | 100 |
| Op aannames afsluiten..... | 102 |
| Op aansporing of angst afsluiten | 103 |
| Op JA-ritme afsluiten..... | 104 |
| Op koopsignaal afsluiten | 105 |

| | |
|---|-----|
| Zo hoor je altijd JA op sociale media | 107 |
| LinkedIn | 113 |
| Insta | 115 |
| Facebook | 116 |
| YouTube..... | 117 |
| Jouw sociale toon | 118 |
| Zo hoor je altijd JA in de media | 120 |
| Zo hoor je altijd JA met jouw boek..... | 126 |
| Jij bent aan zet..... | 129 |

Voorwoord

Ooit in mijn commerciële loopbaan had ik een directeur die door de gangen van het kantoorgebouw wandelde en overal en tegen niemand in het bijzonder, riep: ‘Lieve mensen, geluk dwing je af!’ Ik ben er nooit achter gekomen wat nu precies zijn persoonlijke missie was maar dat het klopt, dat kan ik na jaren zelfonderzoek wel vaststellen. Voor JA horen geldt hetzelfde. In dit boek wandel ik door de bladzijden en hoor je mij roepen: ‘Lieve mensen, JA dwing je af!’. Tegen jou in het bijzonder.

Want JA dwing je af. JA horen, dat kun je leren. Je moet jouw JA pakken, dat ben je verplicht aan jezelf. Kansen laten liggen, de deal niet verzilveren; het doet pijn. Met dit boek help ik jou met het creëren van die sfeer en omstandigheden om JA te horen. En natuurlijk enkele tips en tricks. Het is vervolgens aan jou om dat moment te pakken. Dat laatste moet je echt zelf doen, daar helpt geen standaardwerk of peptalk aan. Jij gaat voor JA.

Op zoek naar JA

Dat gevoel als de opdrachtgever of klant JA zegt. 'Wáát? ... zei hij nu JA? Echt? En het klonk nog spontaan ook. Hoorde ik het wel goed, ging dat zo simpel? Tel daarbij op die bezegelende ferme handdruk en tevreden glimlach... Was mijn voorstel om die klus te klaren zo goed of... gaf mijn prijs de doorslag... of was er nog iets anders?'

Ja, er is nog iets anders, daar kom ik op terug. De felbegeerde JA-formule, nagejaagd door velen want bij JA springen alle lichten op groen. Het JA dat een radarwerk in beweging zet dat nieuwe kansen aanboort. JA als aandrijver van succes en voorspoed. En als jouw JA-formule zakelijk werkt... wat betekent dat dan privé? Kan ik de formule leven?

Ja én nee. Laat me eerst jouw enthousiasme lichtjes temperen. Ook al is één plus één twee, de JA-formule kent meer variabelen, helemaal afhankelijk van jou. Maar allereerst, wanneer jouw gesprekspartner JA zegt, gefeliciteerd! Je zit wel mooi op JA-niveau. En inderdaad, JA is méér dan twee letters. JA horen is een lifestyle,

een manier van leven, handelen en denken. Een mindset gericht op positieve beslissingen en acties, net zo goed voor jezelf als voor anderen.

Natuurlijk, nee behoort ook tot het leven en reken maar dat ik vaak in het leven tegen nee ben aangelopen. Allerlei nuances van nee heb ik meegemaakt, van de harde nee tot de niet uitgesproken nee. Dan ga je nadenken; waarom hoor ik in deze situatie nee? Je houdt de neegevallen tegen het licht, bekijkt ze van alle kanten. Lag het aan mijn houding, mijn kleding, de presentatie, de prijs of de autosleutels met het verkeerde merk? En ik kwam eruit. Met mijn zoektocht zal ik je niet vermoeien, de uitkomsten ga ik met je delen.

Ja, voor jou, vrouw of man, schrijf ik. Omdat jij vaker JA wilt horen. En het maakt niet uit of je een zogenaamd blauw, groen, geel of rood type bent. Wat wel telt is dat jij bereid bent om jouw standaard benaderingswijze, jouw mindset, te veranderen om jouw doel te bereiken. Of je nu ondernemer, zzp'er, advocaat, boekhouder, virtual assistent, loodgieter, personal trainer of rietdekker bent, je wilt dat jouw klant of relatie JA zegt en dat jullie zaken doen. Die twee letters... je gaat ervoor, dat spreekt voor zich.

Overigens ben ik naast ondernemer ook vrouw en moeder en dat levert inderdaad uiteenlopende situaties op waarin je jouw JA ook privé al vooraf kan kneden en masseren. JA horen is mensenwerk. Ondernemen doe ik met andere mensen. Ik heb klanten nodig om mij te boeken als spreker, om mijn (online) programma's te volgen, om mijn workshops en masterclasses te bezoeken en om mijn boeken te kopen... ja, toch? Kortom, voor mijn levensonderhoud ben ik afhankelijk van mensen die JA zeggen. Dezelfde behoeftes, beloningen en motivaties vind je ook in man/vrouw- en ouder/kind-relaties. Ongeacht waar jij JA op wilt horen, de basisprincipes in dit boek zullen je daarmee helpen. De JA-mindset maakt het leven, jouw leven, een stuk aangenamer. Ik wil dat jij vaker JA hoort.

Ik ben een vrij praktisch en hands-on persoon. Bij mij geen wetenschappelijk verantwoorde verhandelingen met voetnoten over wat de kracht van JA is. JA horen geeft een euforisch gevoel en dat is genoeg. Het is de bevestiging dat je goed bezig bent. Dat zoals jij het bedenkt en doet, goed is en dat anderen dat ook vinden. JA betekent acceptatie, goed zijn, aanmoediging en geeft je ook de energie het lef om verder te gaan. Met JA sta jij op de schouders van reuzen.

Daarom wil jij JA horen

Ik wil JA horen want ik heb een doel en wil met jou zakendoen. Ik móet wel JA horen want ik wil ook graag rekeningen betalen, investeren en op vakantie. Ik wil weten of dat wat ik ga vragen en voorstellen in goede aarde valt en kan groeien. Eigenlijk zou ik niet kunnen begrijpen waarom onze deal niet door zou gaan. De positieve reactie is noodzakelijk anders ben ik teleurgesteld (ook al zal ik ervoor kiezen het niet te zijn) en ga ik naar huis met lege handen. Het leermoment kan me op dat moment ook gestolen worden.

“ JA horen is dan ook volhouden

JA horen is dan ook volhouden en niet de handdoek in de ring gooien. Sterker nog, om het spel vol te houden, moet je JA horen. Zeg maar zeer regelmatig. Voortdurend nee horen stimuleert niet en zorgt ervoor dat we uiteindelijk afhaken, stoppen met goede ideeën genereren, gedemotiveerd raken en het niet meer zien zitten. Onze moed en aanvankelijke dadendrang verdwijnen achter de horizon en dat resulteert in een verlies aan zelfvertrouwen. Sterker nog, voordat je het weet, denk je dat je het echt niet meer kunt en

de afschrikwekkende leegte vul je op met dooddoeners zoals 'Dat is weggelegd voor anderen die het wel kunnen en meetellen.' Stop daar mee. Laat het nooit zover komen. Die fase gun ik je ook zeer zeker niet. Ik wil je alleen maar behoeden voor de verschillende fases en gedaantes van zelftwijfel. Jij kunt het en volhouden is onderdeel van de JA-mindset.

Roep eens vaker JA!

Als een kind leert fietsen roept iedereen 'JAAAAA... wat geweldig!' als het de eerste meter zonder vallen aflegt. Opgetogen ouders geven het kind een knuffel en de goedkeuring van burens en familieleden is hoorbaar. Kortom, een positieve sfeer alom. Wat zou het toch fantastisch zijn als we die houding ook in ons latere leven kunnen vasthouden. Met JA de ander vaker toejuichen want jij vindt het toch ook fijn om op de golven van aanmoediging verder te fietsen? Ik zeg JA.

Eerlijk gezegd ben ik gefascineerd door de impact die JA op ons leven heeft. Wij glimlachen bij JA, wij lachen bij JA, wij voelen ons fijn bij JA, wij tellen mee bij JA en kunnen verder bij JA. Wat zou het toch mooi zijn als we iets leren dat de moeite waard is en zelfs bij falen ook JA zullen roepen. Dat zal nog even oefenen zijn want iets anders is ons aangeleerd en ook onze gemoedstemming fluistert ons geheel andere woorden in. Een behoorlijke change of mindset dus. Mijn tip: probeer ook eens euforisch JA of YES te roepen als het niet past. 'JA, ik heb het gedaan!' Wat voel je erbij?